

北海道版「ディスカバー農山漁村の宝」^{ムラ}選定地区及び選定者

コミュニティ部門				
No.	所在市町村	地区名		取組の概要
1	芽室町	十勝芽室コーン炒飯地域活性化協議会	 <p>(自分達で種蒔きから収穫をして実食)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 生産量日本一のスイートコーンで十勝芽室コーン炒飯等開発。観光振興と食育の2本柱で食のまちづくりを展開。 コーン炒飯販売食数7,000食(H30)。H21から学校給食でも提供を行いH30では約3,600食を提供。
2	別海町	別海町酪農女子同盟 Stron♡gyu	 <p>(コラボツナギでファッションショーに参加)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 自らが酪農を楽しみ、その活動を全国へ発信することで別海町や酪農業界全体の活性化へと繋げる。 業者と開発した酪農女性専用つなぎがショッピングサイトの作業着ランキングで1位。SNSで活動を情報発信。
ビジネス部門				
3	愛別町	有限会社 協和農産	 <p>(協和の里のもち工房での販売商品)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地元食材を中心としたもち加工事業を開始し、もちの主原料は減農薬で、添加物を一切使わない製品を提供。 もち米作付け面積56ha(H30)。商品販売額約1,800万円(H30)。
4	美瑛町	有限会社 ウイズユー	 <p>(14haの広大な花畑)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 展望花畑の運営(レストラン、売店、アルパカ牧場、スノーモービル等)、ペンション、食肉処理・農産物加工。 展望花畑来場者80万人(H30)。体験修学旅行などのペンション利用者約1,900人(H30)。
個人部門				
5	津別町	上野 真司	 <p>(森のようちえんの様子)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 様々な地域資源を活用したガイドを実施することによる「観光地域づくり」と、地元の子供達への「地域愛」を育む活動に従事。 各種体験プログラム参加者約6,500人(H30)。ガイドの後継者育成として地域の子供たちへの体験学習を実施し約200人が参加(H30)。

※順序は、部門別・所在市町村順