

関東農政局「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区及び選定者

コミュニティ部門				
No.	所在市町村	地区名	取組の概要	
1	長野県 下伊那郡 泰阜村	NPO法人 グリーンウッド 自然体験教育センター	 若者の雇用の場は「小さな村の大企業」	都市部の青少年を対象とした自然体験教育（山村留学・キャンプ）によるへき地の地域再生。
2	静岡県 田方郡 函南町	函南町 農泊推進協議会	 教育旅行での収穫体験	地域の魅力の再発見と広域連携による、体験・学習プログラムや旅行商品の造成。
3	神奈川県 藤沢市	江戸前ちば 海苔チーム	 Farmers Market@UNU出店	伝統産業「江戸前ちば海苔」の消費拡大を目指し、大学生が漁師等と連携して各種活動を展開。
4	山梨県 笛吹市	山梨県立 笛吹高等学校	 シャインマスカット摘粒指導	GAP取得から輸出までを行うことにより生徒への興味関心を喚起し、安心安全な食の生産体制をデータ化、これからの農業の方向性の一例を示し地域の活性化や若者の農業従事者の増加を目指す。
ビジネス部門				
5	神奈川県 小田原市	一夜城 ヨロイツカファーム・ マルシェ部会	 マルシェ農産品直売所の店内	耕作放棄農地を整備し果樹を栽培。農産品直売所を運営し地元農産品を販売するなど部会員の所得向上に寄与。
6	長野県 飯綱町	北信五岳 シードルリー株式会社	 シードル醸造でりんご農家と消費者が協働	りんご酒「シードル」の商品開発、醸造の学び舎、ツーリズム拠点として新たな食酒文化と産地形成に取り組む。
7	群馬県 吾妻郡 長野原町	有限会社 きたもつく	 薪ストーブにより冬場のアウトドアを開拓	生産から理想的消費を持続的につなぐ、キャンプ場と地場産木質エネルギーの循環の仕組み。
個人部門				
8	東京都 江戸川区	瀬崎 真広	 食を通じたPRイベント企画運営	本業外で運営するNPO法人が持つ都市部ネットワークを活用し、集客・資金・運営支援等を行い、支援者も拡大。