



## 「ディスカバー農山 漁村の宝」応募用紙 (団体用)

都道府県名 (必)	〇〇県	市町村名 (必須)	〇〇市、〇〇市、〇〇郡〇〇町
-----------	-----	-----------	----------------

団体名 (必須)	〇〇〇〇
----------	------

### 1. 団体の概要 (必須)

設立年: 令和〇年〇月、構成員: 〇〇事業者  
 宿泊施設: 〇〇、〇〇、食事施設: 〇〇、〇〇  
 体験施設: 〇〇、〇〇、生産者: 〇〇、〇〇

### 2. キャッチフレーズ (必須)

〇〇体験で一生の思い出を

### 3. 活動のきっかけ (必須)

〇〇市内には地域資源として〇〇があり、近隣市町村(〇〇市、〇〇町)をあわせて〇箇所存在する。本協議会の中核法人である〇〇は、令和〇年より国内でも稀な「〇〇体験」を提供し、協議会が一体となって観光地域づくり並びに〇〇のブランディングに挑戦している。

### 4. 取組概要 (必須)

〇〇に宿泊し、本格的な〇〇を体験できる滞在型体験プログラムを提供して、インバウンド誘致に取り組む

### 5. 取組の具体的内容及び成果 (効果) (必須)

〇〇地域の新たな観光コンテンツとして、持続可能な地域社会の実現を目指し、〇〇文化の魅力を国内外に発信している。取組の本格的な実施が令和〇年〇月のため、コロナの影響で純粋なインバウンド客の受け入れ実績はないが、国内在住の外国籍の顧客が全顧客の約〇割を占める。アンケート評価は、国籍を問わず顧客の満足度100%、紹介意向100%となっている。

(令和〇年〇月～令和〇年〇月までの〇〇体験参加者数は、リピーターも含めて延〇名)

また、〇〇体験に加えて、契約農家と連携したプログラムも体験コンテンツ化し、他地域との差別化に注力している。

さらに、〇〇体験を核にした「観光地域づくり」に取り組んでおり、「〇〇のまち」としてのブランディング、インバウンド受け入れ研修(英語によるコミュニケーション能力強化、食によるブランド力向上を行っている先進地の視察等)を実施し、受け入れツールの設置(英語メニュー、受け入れ店舗の目印の設置等)、プロモーション力の強化(ウェブサイト、ポスター、動画の作成)、着地形旅行商品の開発を行った。

### 6. 活動実績 (必須)

項目	単位	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
〇〇体験(人数)	人	30	60	90	120	150	150
	解説: 体験参加者延べ人数(リピーター含む)、うち〇割が日本在住外国人						
宿泊者数(人数)		-	-	100	50※	80※	100
	解説: 宿泊者延べ人数(リピーター含む)、うち〇割が日本在住外国人						
体験コンテンツ数		2	2	5	10	15	17
	解説: 協議会内の体験コンテンツの延べ個数						
食事メニュー数		3	3	10	17	25	30
	解説: 協議会内の食事メニューの延べ個数						

### 7. 活動の主な変遷 (必須)

## 団体記載例⑤(農泊)

初年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
平成〇年度から〇〇体験を開始	・〇〇の活動を開始	・〇〇を取得し、〇〇の活動を開始	・協議会立ち上げ ・受け入れ態勢づくり	・〇〇プログラム造成 ・コロナ対策を実施	・〇〇商談会に出展	・〇〇と連携して〇〇を実施

### 8. 今後の展開方向 (必須)

1) プロモーション計画

・商談会への積極的な出店 ・外国人記者クラブの誘致 ・国内外のインフルエンサーによる取材ツアーの実施 ・ SNS 有料広告の実施 ・海外のマガジン等への広告の実施

2) エリアブランディング計画

・首都圏エリア、近隣エリアの〇〇との連携による「〇〇」イベントの実施

3) 受け入れ体制強化計画

・インバウンド受け入れに対する研修、評価の検証を随時実施

### 9. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)

写真・図表等

写真・図表等

( )

( )

写真・図表等

写真・図表等

( )

( )

## 団体記載例⑤(農泊)

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
( )	( )

<b>10. 表彰等の受賞歴 (該当あれば)</b>	
表彰名等(受賞年度)	主催者
「〇〇表彰」〇〇賞 受賞	〇〇省

<b>11. 活動に関するPR・エピソード (自由記入、写真等添付可)</b>
<p>地域住民、宿泊事業者、農林漁業者等で構成する協議会を設立し、地域資源を活用した農泊の推進に取り組んでいる。公式 Web サイトや SNS を活用し、農業体験、伝統文化体験、地域食材を活用した食事等の魅力を継続的に発信し、地域の魅力を紹介する動画やパンフレットを制作し、国内外へ情報発信を行っている。また、旅行会社や教育関係者への PR 活動、イベント出展等を通じて誘客を促進している。SNS フォロワー数は〇年間〇人から〇人へ増加、Web サイト閲覧数は年間〇件から〇件へ増加、農泊利用者数は年間〇人から〇人増加した。</p> <p>また、全国の自治体、観光協会、地域団体等からの視察を積極的に受け入れており、農泊推進のノウハウや地域住民主体の運営体制のノウハウを共有している。視察では、受入体制の構築方法、体験プログラムの企画運営、地域内の連携体制、情報発信の取組等を紹介するとともに、実際の体験プログラムや宿泊施設の見学を実施している。</p> <p>情報発信や視察受入を通じて地域の魅力を全国へ発信し、交流人口・関係人口の創出、地域経済の活性化、農山漁村の価値向上に貢献している。</p>

<b>12. 応募いただいた連絡先に、今後、農水省より各種施策等に関する情報をお知らせする場合があります。希望する場合は右の□に✓をご記入ください。</b>	情報を希望する <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------