



「ディスカバー農山漁村の宝」応募用紙（団体用）

都道府県名（必	〇〇県	市町村名（必須）	〇〇郡〇〇町
---------	-----	----------	--------

団体名（必須）	〇〇高校
---------	------

1. 団体の概要（必須）

〇〇高校は、〇〇町で唯一の高校である。〇〇町においては、進学や就職を機に都市部へ転出する生徒が多く、地域の担い手不足が深刻化している。そこで、地域を担う存在である高校生が、行政や関係団体、地域の方とともに活動する中で地域の良さを再発見し、地域に誇りを持った社会人となり地域に帰ってくるという、長期的な地域の活性化に取り組むことを目指して、〇年前から地域と高校生が協働する地域おこし活動を行っている。

2. キャッチフレーズ（必須）

「〇〇プロジェクト」で学生が地域おこし！

3. 活動のきっかけ（必須）

本校の位置する〇〇町は少子高齢化が急速に進行しており(高齢化率県内2位)、主力産業である農業・漁業や伝統文化等の継承が課題となっている。就職や進学を機に町外に出た若者がそのまま帰って来ないことが大きな原因である。そこで、高校生が地域の中に入り、地域の人と関わることで地域を活性化するとともに、将来、地域に帰リリーダーとなれる人材の育成を目指して活動に取り組んでいる。

4. 取組概要（必須）

高校生が主体となる地域の魅力開発及び発信による〇〇町の関係人口の増加と移住・定住者数の確保

5. 取組の具体的内容及び成果（効果）（必須）

1)〇〇プロジェクト

町の魅力である海や風景の美しさを多くの人に知ってほしい、地域の方々が心休まるような場所を作りたい、そんな思いから誕生したのが高校生カフェ「〇〇カフェ」である。このカフェでは、地元レストランと協働し、月に1回の営業を行っている。高校生が海水から塩を造り、その塩を活用したオリジナルスイーツを提供することをコンセプトとし、毎回地域の特産物を活用した商品や他校とコラボレーションしたメニューをレギュラーメニューと合わせて提供している。毎月、町内外から〇名を超えるお客様に来ていただき、地域のアピールにつながっている。

2)〇〇アワードの受賞

「第〇回〇〇アワード」において金賞を獲得し、高校生部門で「世界一」に輝いた。本校の中庭には、かつて地域の特産品であった「〇〇」の木が植えられているが、活用されることはなかった。しかし、〇年前に県内でアワードが行われるということを知った生徒たちがこの「〇〇」を活用した〇〇作りに取り掛かり、今年念願の「世界一」となった。

3)視察及び情報発信

地域住民や農林水産業者と連携し、地域資源を活用した学習活動や商品開発、地域イベントの企画運営に取り組んでいる。取組成果を SNS や学校 HP、地域イベント等を通じて積極的に発信するとともに、全国の学校や自治体、企業からの視察を受け入れている。

年間〇件、延べ〇人以上の視察を受け入れ、取組内容を共有した結果、他地域における地域学習や地域連携活動の参考事例として活用されている。また、生徒による情報発信は年間〇件以上にのぼり、地域イベント来場者数の増加や地域製品の PR にも貢献している。これらの取組を通じて、生徒の地域への愛着醸成や将来的な地域の担い手育成につながっている。

※上記は主な活動である。

上記のような活動が県内外の中学生に評価され、令和〇年度には〇名近くの県外生が本校を志望し、結果として前年度よりも入学者が倍増し、分校化の回避につながった。

団体記載例⑧(学生・若者の活躍)

6. 活動実績 (必須)							
項目	単位	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
入学志願者数	人	10	15	20	30	60	60
	解説:入学志願者数の推移(R3年度に〇〇県の分校化基準である40人を突破した。)						
県外からの志願者数	人	0	0	0	1	20	20
	解説:本プロジェクトの成功により、県外からの入学志願者数が急増した。						
地元(〇〇地区)への就職率	%	25	50	70	70	70	70
	解説:本プロジェクトの成功により、地元就職者が増加した。						
本取組における外部の協力団体	団体	1	3	4	5	7	10
	解説:本プロジェクトの発展に伴って、多くの外部団体の協力を得られるようになった。						

7. 活動の主な変遷 (必須)						
初年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
平成〇年〇月 地域連携事業「〇〇」としてスタート	地域の〇〇を活用した「〇〇」プロジェクト開始	「〇〇ミーティング」の開催スタート	地域PR映画『〇〇』の撮影及び上映	伝統工芸品である〇〇を活用した商品開発の開始	〇〇カフェ営業スタート	〇〇アワードの金賞受賞、商品化決定

8. 今後の展開方向 (必須)

〇〇町は、高齢化率が県内で2番目に高く、約〇%という超少子高齢化の進む町である。近年の若者の流出、主力産業である農業や漁業の衰退、限界集落の増加など課題は山積みである。しかし、高校生が主体となって行う活動は町に活力を与え、結果として多くの地域住民を動かした。今を生きる高校生の柔軟でクリエイティブなアイデアと素晴らしい地域資源を掛け合わせることで、新しいインパクトを起こしていきたい。

9. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)	
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 写真・図表等 </div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 写真・図表等 </div>
()	()

団体記載例⑧(学生・若者の活躍)

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">写真・図表等</div>
()	()
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">写真・図表等</div>
()	()

10. 表彰等の受賞歴 (該当あれば)	
表彰名等(受賞年度)	主催者
第〇回〇〇アワード金賞(〇) 〇〇アワード・ユース〇〇〇〇最優秀賞(R〇)	〇〇アワード実行委員会 (公財)〇〇地域政策研究センター

11. 活動に関するPR・エピソード (自由記入、写真等添付可)
<p>本校では全校生徒で行う地域活性化活動「〇〇プロジェクト」を行っている。このプロジェクトでは、全校生徒が〇個のグループに分かれて探究活動に取り組んでおり、その成果物として、上記〇〇カフェの営業や〇〇の開発、その他にも地域PR用のショートムービーの製作、幼小中高合同の防災避難訓練の実施、地元防潮堤に絵を描くイベントの開催、サイクリングイベントの主催等、さまざまなプロジェクトを実施している。その成果として、町内唯一の高校である本校の入学者数の増加、さらに多くのメディアに取り上げられたことによる、本校及び〇〇町の関係人口の増加につながった。</p> <p>今後は生徒一人一人と地域住民との関わりをより密にすることで、生徒のキャリア形成と〇〇町への移住・定住者数の確保につなげていきたい。</p>

12. 応募いただいた連絡先に、今後、農水省より各種施策等に関する情報をお知らせする場合があります。希望する場合は右の□に✓をご記入ください。	情報を希望する □
--	--------------