

個人記載例②(ブランド化、高付加価値化、輸出)



「ディスカバー農山漁村の宝」応募用紙（個人用）

都道府県名（必須）	〇〇県	市町村名（必須）	〇〇市
氏名（必須）	〇〇		
1. キャッチフレーズ（必須）			
『〇〇』の戦略的ブランド化			
2. 活動のきっかけ（必須）			
平成〇年、父親が試行錯誤の末に誕生させた〇〇の品種について、他の品種に淘汰されて地域に埋もれないように、他業界団体と協力・連携を図りながら、『〇〇』のブランディング確立を目指す。 そのため、自らが旗振り役となって独自のPR活動実践にいたる。			
3. 取組概要（必須）			
知財戦略【商標登録申請】／海外【〇〇国】と取引／広報活動【幹線道路沿い大看板&軽トラ幌移動看板】			
4. 取組の具体的内容及び成果（効果）（必須）			
<p>【高付加価値化】</p> <ul style="list-style-type: none"> これまで廃棄されていた〇〇を活用した新商品〇〇を開発し、販売を開始した。その結果、商品売上が〇年間で〇%向上し、原料廃棄量を年間〇t削減した。また、地域事業者との連携により〇店舗で取り扱われるようになり、地域産品の付加価値向上や生産者の所得向上に貢献している。 未利用だった〇〇を活用して〇〇を開発し、地域ブランドとして販売を展開した。その結果、販売単価が〇%向上し、売上は〇年間で〇倍に増加した。県外販売比率も〇%から〇%へ向上し、地域の認知度向上や新たな需要創出による地域経済の活性化に貢献している。 <p>【ブランド化】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域特産品である〇〇の認知度向上と付加価値向上を目指し、自ら栽培方法や品質基準を見直すとともに、商品コンセプトの設計、パッケージ開発、情報発信まで一貫して取り組んだ。また、地域事業者や飲食店と連携し、「〇〇」ブランドとして販路開拓やPR活動を実施している。〇月には幹線道路沿いに、『〇〇』を紹介する大形看板を設置した。その結果、商品の販売単価が〇%向上し、〇年間で〇倍に増加した。県外や海外への販売開拓にも成功し、〇〇を地域代表となる特産品として定着させた。これにより地域産品の認知度向上や販路拡大を促進し、生産者の所得向上や地域経済の活性化に貢献している。 販売・流通のプロの助言を取り入れて、品質と売り場での〇〇ロス削減を追求し、物流面では、配送日数の長期化を受け、出荷を〇〇空港から〇〇空港への航空輸送に切り替え、配送日数の短縮化を図った。これにより高鮮度な状態での商品供給を実現し、地域産品に対する信頼性向上と市場評価の向上につなげている。 販売ルートの明確化、流通商品の品質維持の為、当園以外はJA出荷のみに限定化し、粗悪品流通による『ブランド価値』低下防止に繋げている。品質管理を徹底することで産地全体の信用力向上を図り、地域ブランドの持続的な発展と生産者の安定的な所得確保に貢献している。 <p>【輸出】</p> <ul style="list-style-type: none"> 自ら海外市場を開拓し、マーケット調査により現地ニーズに対応した商品改良や販路構築に取り組んだ。その結果、〇か国への輸出を実現し、売上が〇%向上させた。さらに、地域農産品の魅力発信やブランド価値向上に貢献している。 海外市場向けに〇〇のブランド化や高付加価値化を進め、輸出単価を〇%向上させた。これにより経営の安定化を実現するとともに、地域農産品の評価向上や新たな需要創出を通じて地域経済の活性化に貢献している。 			

個人記載例②(ブランド化、高付加価値化、輸出)

5. 活動実績 (必須)							
項 目	単位	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
〇〇取引	kg	-	-	100	500	800	1,200
	解説: 地元市場や農業法人の協力で取引本格化、現地の需要も高く、取引量は大幅に飛躍傾向						
個人消費者向け ネット通販	人	5	15	40	50	100	150
	解説: 令和3年より多様な決済方法導入により、購入人数は増大傾向にある						
出荷期 HP 訪問者 数 【〇/〇~〇/〇】	人	2,000	2,300	2,300	2,800	3,000	3,500
	解説: 生産者自ら情報発信する『ホームページ』を自主製作し、SNSと連携し情報発信中 令和〇年より『ショッピングサイト』を暖簾分け ※左記サイトの訪問者数は未加算						

6. 活動の主な変遷 (必須)						
初年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度	R〇年度 (見込み)
◆優良系統選抜 ◆商標登録申請	◆国体への出店 PR ◆収穫祭の実施 ◆自社 HP 製作	◆ふるさと納税 返礼品登録	◆プレミア〇〇認定 ◆ネット通販着手	◆6次化製品の販売促進終了 ◆大型看板設置	◆海外取引着手 ◆事業車幌広告 ラッピング施工	◆知財権充実商標登録 ◆ショッピングサイト暖簾分け

7. 今後の展開 (必須)
<ul style="list-style-type: none"> ◆好調に推移している〇〇国への海外取引量を重視し、『〇〇』ブランドを確立する。 ◆作柄が不安定で個人消費者への十分な商品供給に至っていない為、高品質の維持に加えて、異常気象に対応できる独自の【肥培・栽培管理】栽培を確立し、増産に努める。 ◆農業に携わる機会の少ない都市部の消費者に向けたイベント開催 etc.のキッカケを創設する。 ◆高付加価値販売を継続実現することで、栽培農家数の増加とブランド農産物の生産地確立の両立を目指す

8. あなたとあなたが活動する地域の関係団体や関係者との協力・連携の状況について (必須)
<ul style="list-style-type: none"> ◆生産当初より、当方の『〇〇』ブランド化への想いを理解いただき、豊凶で変動しない安定価格で、一般の価格と比較して【高値取引】を継続いただいている。また、販売価格設定においても大きく携わらせていただくとともに、大半の取引を継続いただいている。 ◆国内取引に加え、海外取引にも積極的にサポートいただき、今日の〇〇国取引実現に至っている。 ◆当園との間で『〇〇』の商標使用許諾契約を締結し、当園以外の生産者の生産物荷受けと出荷物の品質維持と共に、偽名出荷や粗悪品流通防止においても、当園と協力体制の関係性が構築されている。 ◆地域企業の『〇〇株式会社』と連携し、地域の農産物の高付加価値化や販路拡大に取り組んでいる。市場価格に左右されにくい販売体制の構築に向け、商品開発や販売戦略の検討を行っている。さらに、『〇〇株式会社』の資材『〇〇』を活用した輸出向け専用段ボールを開発・導入を進めるなど、地域企業の技術や資源を活かした輸出拡大にも取り組んでいる。

9. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)

個人記載例②(ブランド化、高付加価値化、輸出)

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()

10. 表彰等の受賞歴 (該当あれば)

表彰名等(受賞年度)	主催者
プレミア〇〇【〇〇県優良県産品推奨制度】農産物	〇〇県

11. 活動に関するPR・エピソード (自由記入、写真等添付可)

◆『〇〇』は未だ総生産量〇トン前後の希少な〇〇だが、将来的に『〇〇県〇〇産』として、国内外で幅広く認知され、手軽に購入いただける流通体系を目指して、今後も邁進する。

◆当園理念にある『和む場』を実現する手段として、日頃農業に携わる事のない方々に向けて、わざわざ当園へ向いて、収穫や加工体験を通じて、実際にモノや農に触れられる場や、生産者と消費者が直接対話できる機会や場の提供を創設していきたい…と考えている。

◆規格外農産物や加工残渣等、これまで廃棄されていた地域資源を活用した商品開発や販路開拓の取組について、全国の生産者や自治体等からの視察を受け入れている。視察では、未利用資源の確保方法、加工技術、商品化までのプロセス、収益化の手法等を紹介するとともに、加工施設見学や試食会を実施している。取組のノウハウを共有することで、未利用資源の有効活用による所得向上や食品ロス削減の取組が他地域へ広がっている。

12. 応募いただいた連絡先に、今後、農水省より各種施策等に関する情報をお知らせする場合があります。希望する場合は右の□に✓をご記入ください。	情報を希望する <input type="checkbox"/>
--	-------------------------------------