



むら
「ディスカバー農山漁村の宝アワード」応募用紙（第10回記念賞用）

都道府県名（必須）	〇〇県	市町村名（必須）	〇〇町
-----------	-----	----------	-----

団体名又は氏名（必須）	※選定時と同じ団体名としてください。	選定された年（必須）	H30年（第5回選定）
-------------	--------------------	------------	-------------

1. キャッチフレーズ（必須） ※20字以内で記入してください。選定時から変更しても構いません。
〇〇で協力する笑顔あふれる町づくり

2. 取組概要（必須） ※現在の取組概要を50字以内で記入してください。
〇〇町は、〇〇と連携し多言語対応可能な観光案内窓口を設置。〇カ国の留学生から〇〇向けにSNS発信。〇〇と連携し、〇〇を開発。〇〇と連携した〇〇した〇〇はヒット商品に発展。

3. 選定後に発展させた取組の具体的内容及び成果（効果）（必須）
※選定後に発展させた取組内容、時期及びその成果（効果）を700字以内で記入してください。
（実施体制、他地域への影響、新商品開発や新規事業などへの取組、他事業分野等との新たな連携、新たな取組内容（デジタル化・輸出・グリーン化・食料安全保障）、関係者間での連携強化、所得・雇用の増大、地域活性化への貢献、地産地消への取組などについて、選定後の発展性の観点から記載願います）
※情報発信の取組については、「6. 選定後の情報発信の取組」に記入してください。

①若者の未来への扉を開く

平成30年に選定後、令和元年に復刻版として、〇〇プロデュース〇〇として「〇〇〇〇の素」を開発し販売したところ、令和〇年の〇〇円だった売上が〇〇円に増加し、製造を増やすために人員不足対応として雇用も増やし、高校生・大学生アルバイトも含め令和〇年の〇人から令和〇年の〇人に増加。商品が売れ始めたら、他の企業からも声がかかり、連携先も3企業となった。ほかにも地元の高校や大学と連携し、地域農産物を原料とした商品を開発している。地元中学校の職業体験の場として観光案内窓口を提供し、外国人観光客対応のための言語について、出前授業を行うこともさることながら中学生など自ら学べる学習スペースの提供し始めるといった関係者間での連携強化が進んでいる。

②〇〇による〇〇で事業者の経営安定化に寄与

平成30年に選定後、〇〇の製造により 〇〇には生産活動のPR効果となり、生産・販売への安定化に寄与。また、SNSを活用した宣伝効果も大きく課題でもあった認知度が向上し、問い合わせ件数は令和〇年の〇〇件から令和〇年の〇〇件に増加。これに対応するためデジタルを活用した実施体制とするため〇〇を導入。

③平成30年選定後〇〇キャラクターによる活動（〇〇年ゆるキャラGP、県〇位、全国〇位）

4. 活動実績（必須） ※具体的な活動内容ごとに、選定後に特に発展性がみられる内容を最大3つまで記入してください。
（項目の例：来訪者数、売上高、雇用者数、輸出額、移住者数、耕作放棄地解消面積等）

項目	単位	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度
		R元年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度（見込み）
〇〇	〇〇	—	—	—	—	〇〇
		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇
解説：—						
〇〇	〇〇	—	—	—	—	—
		〇〇	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇
解説：主な輸出先は〇〇国、〇〇国、〇〇国等です。						
〇〇	〇〇	—	—	—	—	—
		—	〇〇	〇〇	〇〇	〇〇
解説：キャラクター出演による町のPRに寄与						

※R2年度、R3年度及びR4年度について、実績値が新型コロナウイルス感染症を原因とした減少である場合は、実績値に「※」を記入してください。また、新型コロナウイルス感染症関連で実績に影響がある場合は、「3. 選定後に発展させた取組の具体的内容及び成果（効果）」に影響を踏まえた対応や工夫を記入してください。

※R4年度に選定された地区は、年度ではなく月単位での記載も可能です。

5. 活動の主な変遷 (必須) ※選定後の活動の主な変遷について記入してください。				
H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度
—	—	—	—	令和元年3月を変えて「〇〇〇〇の素」を製造販売
R 元年度	R 2 年度	R 3 年度	R 4 年度	R 5 年度 (見込み)
雇用を増やすため高校生・大学生アルバイト雇用増加	〇〇開発・認知度向上に向けてゆるキャラでのPR	〇〇使用商品開発・ゆるキャラで町と連携し観光案内	地元中学校の職業体験の場として観光案内窓口や空きスペースを提供	多言語対応の人材育成に取り組む

6. 選定後の情報発信の取組 (必須) ※300字以内で記入してください。
 ※情報発信の取組について、選定前後が比較できるよう具体的数値をもって記入してください。
 (具体的数値の例：新聞・雑誌等への掲載回数、テレビ・ラジオ等への出演回数、Web サイトへのアクセス数、SNS 登録者数、講演回数、視察受入件数 等)

〇〇キャラクターによる活動 = 〇〇を広くPRする目的で、“〇〇” (〇〇キャラクター) を令和〇〇年に誕生させた。市内外の様々なイベントへ出演し、当町の〇〇である〇〇のPRで、幅広い世代への周知活動に効果をあげてきた。(〇〇年ゆるキャラGP、県〇位、全国〇位) 令和〇年度は、コロナの影響でのイベント自粛等で出演機会が激減。ところが当団体へのWeb アクセス数が〇年の〇件から〇年の〇件に増加し、通信販売も実施。講演回数〇年〇件→〇年〇件、視察受け入れ〇年〇人→〇年〇人、新聞掲載〇年〇件が、ディスカバー農山漁村の宝〇回選定以降〇〇件掲載、

7. 今後の展開方向 (必須) ※600字以内で記入してください。
 ※期待できる地域等への波及効果があれば併せて記入してください。

①〇〇〇〇と連携し、〇〇〇〇で〇〇している〇〇のPRとして〇〇〇〇を〇〇にして〇〇事業を推進。
 ②令和〇年には〇〇を更に増産。〇〇使用の商品開発を会員事業所と共に更に進めると同時に、販売量を増やすことで、商品による当町の歴史的資産と農産物のPR活動を進める。
 ③商品によるPR活動で、〇〇に対する価値や認識を高め、〇〇製造に関する魅力を地域へ訴えることで、農業者への波及効果も高めていく。また、〇〇年の〇〇パーク (〇〇球場) 開業でも地域の魅力発信に有効に活用する。

8. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)
 ※活動を代表する写真を3枚以上添付してください。(個人で選定された場合は、顔写真1枚必須)
 ※写真・図表の説明を20字以内で記入してください。
 ※第三者の肖像権、著作権、プライバシー等を侵害することのないよう十分に御注意ください。
 ※写真等を貼り付ける際は圧縮するなどして、Wordのファイルサイズが5MB以下となるようにしてください。

写真・図表等	写真・図表等
()	()

写真・図表等	写真・図表等
()	()
写真・図表等	写真・図表等
()	()

9. 表彰等の受賞歴 (該当あれば) ※現在、応募中の表彰等も記入してください。

表彰名等 (受賞年度)	主催者
〇〇賞受賞	〇〇

10. 活動に関するPR・エピソード (自由記入、写真等添付可)

※応募用紙が3ページを越えないようにしてください。

本プロジェクトのきっかけは、〇〇という〇〇が有効活用されず、県内の生産者でさえも、〇〇の偉業が知られていない状況から、農村地域の維持・活性化と〇〇業者の経営の安定に寄与できる活動を行う事で課題解決をしようということ。

この〇〇の事実を有効に発信するため、キャラクターの開発に取組んだほか、〇〇を製造してくれる企業を探すところから始まった。当会の思いを理解してくれた〇〇が見つかったものの、経験のない〇〇の製造販売は難しく、特徴である長い〇〇が邪魔をして、当初は機械化が出来ない手作りとなり、〇〇作業も手作業であったが、〇〇を〇〇するなどして、現在では〇〇による〇〇も可能となった。

それでも作業時間は〇〇の約〇倍、〇〇半分以下と、決して採算がとれる作物ではないが、〇〇では〇〇へと〇〇された。人手不足の悩みが、学生アルバイト雇用し始めたことに学生間で話題となり人気のアルバイト先となったことが吉となり、現在では学生の学びの場の提供としたことが、学生の憩いの場になり、町としてと地域として誰もが過ごしやすい場所の一つになって町の観光の発展に貢献できていると実感している。

11. 応募いただいた連絡先に、今後、農水省より各種施策等に関する情報をお知らせする場合があります。希望する場合は右の□に✓をご記入ください。

情報を希望する
□

【注意事項】

- ① 記入欄に指定された文字数の範囲内で記入してください (文字の大きさも変更しないでください)。
- ② この選定は、農林水産行政施策の推進として、選定された取組内容を全国へ発信することが目的であることから、応募用紙に掲載いただいた内容及び写真については、農林水産省が行う広報活動及び地方公共団体への情報提供等 (農林水産省ホームページへの掲載、選定事例集への掲載、政府施策紹介資料への掲載など) に使用させていただきますので、あらかじめ御了承ください。(個人名については公表、使用はいたしません。)
- ③ 提出いただいた応募用紙等については返却いたしませんので、あらかじめ御了承ください。
- ④ 11 に✓をご記入いただいた場合、ご連絡先情報を農水省内関係部局に共有させていただく場合がございます。