

「ディスカバー農山漁村の宝」(第6回選定)応募要領

1. 「ディスカバー農山漁村の宝」とは

「ディスカバー農山漁村の宝」とは、「強い農林水産業」、「美しく活力ある農山漁村」の実現のため、農山漁村の有するポテンシャルを引き出すことにより地域の活性化、所得向上に取り組んでいる優良な事例を選定し、全国への発信を通じて他地域への横展開を図るものです。

このため、他の地域の参考となるような優れた地域活性化の取組及び活動を募集します。

なお、選定された地区に対しては、選定証の授与を行います。また、「ディスカバー農山漁村の宝」特設 Web サイト等で活動を紹介するほか、様々なイベントへの出展支援を通じて、全国的な情報発信を行います。

【「ディスカバー農山漁村の宝」特設 Web サイト】 <https://www.discovermuranotakara.com/>

<参考：選定地区の声>

- 第2回選定地区：小さな町で活動しているため、妬みやひがみがあったが、選定後格段に応援してくれる町民が増え、連携がはかりやすくなった。また、メンバーの意識向上が格段に上がりプライドをもって農業をする者が増えた。
- 第5回選定地区：地域内には反対した方もいたが、選定されたことにより活動内容を知ってもらえる良いきっかけとなった。また、これにより、新しい取り組みにむけ話し合いの場を持つまでに至った。

2. 応募について

(1) 応募の対象となる取組

地域において、新たな需要の発掘・創造や埋もれていた地域資源の活用を行うことにより、農林水産業・地域の活力創造につながる、次の①から③のいずれかに該当する取組とします。

① 美しく伝統ある農山漁村を次世代へ継承する取組

(例：歴史的景観、伝統、自然等の保全・活用を契機とした農山漁村活性化を図る取組、消費者や住民のニーズを踏まえた都市農業の振興に関する取組 など)

② 幅広い分野・地域との連携により農林水産業・農山漁村を再生する取組

(例：6次産業化、農福連携、震災復興、都市と農山漁村の共生・対流を推進する取組、女性・高齢者の活躍する取組 など)

③ 国内外の新たな需要に即した農林水産業を実現する取組

(例：農泊を推進するためにインバウンドを含めた旅行者等を農山漁村に呼び込む取組、農林水産物の輸出に向けた取組、ジビエの普及啓発や需要拡大を推進する取組 など)

(2) 応募資格

- ① 選定の対象は、「(1) 応募の対象となる取組」に該当する取組を行っている団体及び個人とし、自薦、他薦は問いません。
- ② 第6回選定は、団体を対象とした「コミュニティ部門」及び「ビジネス部門」、個人を対象とした「個人部門」の3部門を各々募集します。
- ③ 「コミュニティ部門」及び「ビジネス部門」の重複応募は出来ませんが、「コミュニティ部門」と「個人部門」、「ビジネス部門」と「個人部門」の重複応募は可能です。また、「個人部門」のみの応募も可能です。
- ④ 過去に「ディスカバー農山漁村の宝」に選定された団体は、「コミュニティ部門」及び「ビジネス部門」には応募出来ませんが、「個人部門」には応募可能です。

(3) 応募方法

以下のURL（「ディスカバー農山漁村の宝」特設 Web サイト内）より、

- ① 応募用紙を以下のURLよりダウンロードし、必要事項を記入してください。

<https://www.discovermuranotakara.com/sentei/>

※応募用紙（団体用及び個人用）の記入方法は、別添の応募用紙（記入例）をご覧ください。

- ② 上記URLの応募フォームに必要事項を入力いただいたうえで、必要事項を記入した応募用紙を添付し、送信してください。

※応募方法にご不明な点がある場合は、6.問い合わせ先までご連絡ください。

- ③ 応募用紙の記入に当たっては、ビジネス部門（事業化を通じて所得向上や雇用を生み出す取組等）、コミュニティ部門（関係者の連携による活動で地域に活力をもたらす取組等）、個人部門（地域でリーダー的な活躍をしている者等）それぞれの特性を踏まえた内容として下さい。

(4) 選定方法

応募資料をもとに、有識者懇談会において総合的に審査し、優良事例を選定します。

- ① 団体部門（「コミュニティ部門」及び「ビジネス部門」）

応募状況に応じて、応募の中から両部門計30地区程度を「ディスカバー農山漁村の宝」の優良事例として選定し、両部門の中から最優良地区を「グランプリ」として、また、グランプリ以外で各部門での優良地区を「準グランプリ（各部門）」として選定し、表彰します。

- ② 個人部門

応募状況に応じて、応募の中から複数者（5～10名程度）を選定し、その中から優良者を「個人賞」として選定し、表彰します。

(5) 応募期間

令和元年7月1日(月)から令和元年9月2日(月)まで

3. 選定結果及び選定証の交付

選定結果については、10月頃に「ディスカバー農山漁村の宝」特設 Web サイト等で公表します。
また、選定証については、後日、都内で開催する選定証授与式において授与します。

4. 「地方版ディスカバー農山漁村の宝」について

- ・応募された取組は、「地方版ディスカバー農山漁村の宝」として、応募者の所在地を所管する各地方農政局等においても、審査・選定を行います。
- ・選定結果については、各地方農政局等による審査・選定の後、農林水産省のホームページ等において、公表を行います。
- ・地方版「ディスカバー農山漁村の宝」に選定された地区については、後日、各地方農政局等より、選定証を授与します。

※各地方農政局等が所管する都道府県は 6.問合せ先を御覧ください。

5. その他

- (1) 提出された資料については、後日、担当窓口から内容等の問い合わせを行う場合があります。
- (2) 選定された団体の取組は、全国へ優良事例として紹介していくため、広報・PR 活動、各種イベント等への御協力をお願いする場合がありますので、あらかじめ御了承ください。
- (3) 選定審査にあたり応募資料に虚偽又は選定後に優良事例としてふさわしくない行為があったと認められた場合には、選定を取り消し、選定証を返納していただくこととなります。

6. 問合せ先 (問合わせ時間 10:00~17:00 ※平日のみ)

①応募者の所在地：北海道

農林水産省 農村振興局 農村政策部 都市農村交流課 活性化推進班<事務局>

〒100-8950 東京都千代田区霞が関 1-2-1

TEL : 03-3502-5946 FAX : 03-3595-6340

②応募者の所在地：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

東北農政局 農村振興部 農村計画課

〒980-0014 宮城県仙台市青葉区本町 3-3-1 仙台合同庁舎

TEL : 022-261-6734 又は 022-263-1111(内線 4445、4118) FAX : 022-216-4287

③応募者の所在地：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県、

静岡県

関東農政局 農村振興部 農村計画課

〒330-9722 埼玉県さいたま市中央区新都心 2-1 さいたま新都心合同庁舎 2 号館

TEL : 048-740-0480 FAX : 048-740-0082

④応募者の所在地：新潟県、富山県、石川県、福井県

北陸農政局 農村振興部 農村計画課

〒920-8566 石川県金沢市広坂 2-2-60 金沢広坂合同庁舎

TEL : 076-232-4531 FAX : 076-263-0256

⑤応募者の所在地：岐阜県、愛知県、三重県

東海農政局 農村振興部 農村計画課

〒460-8516 愛知県名古屋市中区三の丸 1-2-2

TEL : 052-223-4629 FAX : 052-220-1681

⑥応募者の所在地：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

近畿農政局 農村振興部 農村計画課

〒602-8054 京都府京都市上京区西洞院通下長者町下る丁子風呂町

TEL : 075-414-9050 FAX : 075-451-3965

⑦応募者の所在地：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県

中国四国農政局 農村振興部 農村計画課

〒700-8532 岡山県岡山市北区下石井 1-4-1 岡山第 2 合同庁舎

TEL : 086-224-9416 FAX : 086-227-6659

⑧応募者の所在地：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

九州農政局 農村振興部 農村計画課

〒860-8527 熊本県熊本市西区春日 2 - 1 0 - 1 熊本地方合同庁舎

TEL : 096-211-9111(内線 4613) FAX : 096-211-9812

⑨応募者の所在地：沖縄県

沖縄総合事務局 農林水産部 農村振興課

〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち 2-1-1 那覇第 2 地方合同庁舎 2 号館

TEL : 098-866-1652 FAX : 098-860-1194



「ディスカバー農山漁村の宝」 応募用紙（団体用）

1. 団体の概要（必須） ※設立年、組織、構成員、構成員数、役割分担等を記入してください。

設立年 ○○年○月（NPO 法人化 平成○○年○月）

組織図

構成員

理事○人

会員○人

事務局○人 ……観光プラン企画、PR 等

2. 活動のきっかけ（必須） ※200 字以内で記入してください。

○○地域では、課題となっていた○○解決のため、○年頃に○人のグループで○○の活動を始め、○年に○○協議会を設立 等

3. 取組の具体的な内容及び成果（効果）（必須）

※応募フォーム「該当する取組」で選択した項目についての活動内容及びその成果（効果）を 600 字以内で記入してください。なお、活動に若者が関わっている、あるいは学生・児童への教育や体験などの内容がある場合は、項目を立てて記入願います。

① ○○ツアーの実施

○○をきっかけに○○年から取り組み、過去○年の参加人数も○○人へと増加、○○年には外国人旅行者の参加もあり年々増加傾向。これにより雇用者が○○増加した。

② ○○の生産開始

地域の郷土料理である○○に不可欠な食材である○○を生産するため、借り手のなかった農地○○ヘクタールを借り受け積極的に遊休地解消にも取組む。さらに、地元食材を使った料理を提供する農家レストランも開設したところ、地域全体に経済効果も出てきている。

③ ○○の環境保全活動の実施

○○地域にある棚田は、後継者不足で長年放置されていたが、集落に移住してきた若者を中心に○○年頃より、都市住民も参加した保全活動を実施。H30 年度は○○人がボランティアで参加するなど、取組が拡大。これにより、移住者が○○人になったことに加え、地域の活気も戻ってきた。

4. 活動実績 (必須) ※「項目」は、具体的な活動内容ごとに記入してください。							
項目	単位	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度 (見込み)
〇〇の売上高	千円	50	55	150	200	210	350
	解説：〇〇における△△の販売の売り上げ (実績は「年」で計上)						
〇〇体験参加者数	人			50	100	150	250
	解説：〇〇における△△体験の参加者数						
〇〇の環境保全活動面積	ha				10	20	25
	解説：地元特産の〇〇生産のため整備した遊休農地の面積						
解説：							

5. 活動の主な変遷 (必須) ※活動の主な変遷について記入してください。						
初年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度 (見込み)
平成〇年〇月 〇日 「～協議会」として発足	〇〇体験ツアーの開始		〇〇を開始して海外向け PR を展開	△△滞在型ツアーの開始	「～観光局」へ改名	英語表記のパンフレット作成予定

6. 今後の展開方向 (必須) ※200 字以内で記入してください。
<p>①現在の取組を他地域へ波及させていくことに加えて、〇〇や〇〇と連携して新たに〇〇に取組み、事業の幅を拡大していく。</p> <p>②〇〇地域伝統である〇〇を次世代へ継承していくため、情報発信の強化や新たなイベントを開催するなど、地域外にもこの取組を周知し、知名度の向上や交流者の増加等を図っていく。</p>

7. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)	
※写真・図表の説明を 20 字以内で記入してください。また、活動を代表する写真を必ず 3 枚以上添付してください。 ※第三者の肖像権、著作権、プライバシー等を侵害することのないよう十分に御注意ください。	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()

写真・図表等	写真・図表等
()	()
写真・図表等	写真・図表等
()	()

7. 表彰等の受賞歴（該当あれば） ※現在、応募中の表彰等も記入	
表彰名等（受賞年度）	主催者
〇〇ブランドコンテスト 〇〇賞（平成〇年度） 優秀〇〇コンクール 〇〇賞（平成〇年度）	〇〇県 〇〇振興協会

8. 活動に関するPR・エピソード（自由記入、写真等添付可）
※応募用紙が3ページを越えないようにしてください。

【注意事項】

- ①記入欄に指定された文字数の範囲内で記入してください。（文字の大きさも、当初の設定から変更しないでください）
- ②この選定は、農林水産行政施策の推進として、選定された取組内容を全国へ発信することが目的であることから、応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、農林水産省が行う広報活動及び地方公共団体への情報提供等（農林水産省ホームページへの掲載、選定事例集への掲載、政府施策紹介資料への掲載など）に使用させていただきますので、あらかじめ御了承ください。（個人名については公表、使用はいたしません。）
- ③提出いただいた応募用紙等については返却いたしませんので、あらかじめ御了承ください。



「ディスカバー^{むら}農山漁村の宝」 応募用紙（個人用）

1. 活動のきっかけ（必須） ※200字以内で記入してください。

〇〇地域では、課題となっていた〇〇解決のため、〇年頃に〇〇の活動を始め、現在は〇〇を立ち上げ、〇〇や〇〇地域にも活動を拡大している。 等

2. 活動の具体的内容及び成果（効果）（必須）

※応募フォーム「該当する取組」で選択した項目についての活動内容及びその成果（効果）を600字以内で記入してください。なお、活動に若者が関わっている、あるいは学生・児童への教育や体験などの内容がある場合は、項目を立てて記入願います。

① 〇〇ツアーの実施

自分が〇〇に配属されたことをきっかけに〇〇年から取り組み、過去〇年の参加人数も〇〇人へと増加、〇〇年には外国人旅行者の参加もあり年々増加傾向。これにより雇用者が〇〇増加した。

② 〇〇の生産開始

地域の郷土料理である〇〇に不可欠な食材である〇〇を生産するため、自分が借り手のなかった農地〇〇ヘクタールを借り受け積極的に遊休地解消にも取組む。さらに、地元食材を使った料理を提供する農家レストランも開設したところ、地域全体に経済効果も出てきている。

③ 〇〇の環境保全活動の実施

〇〇地域にある棚田は、後継者不足で長年放置されていたが、集落に移住してきた自分を中心に〇〇年頃より、都市住民も参加した保全活動を実施。H30年度は〇〇人がボランティアで参加するなど、取組が拡大。これにより、移住者が〇〇人になったことに加え、地域の活気も戻ってきた。

3. 活動実績（必須） ※「項目」は、具体的な活動内容ごとに記入してください。（個人または、あなたが活動する地域での実績を記入してください。）

項目	単位	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度 (見込み)
〇〇の売上高	千円	50	55	150	200	210	350
	解説：〇〇における△△の販売の売り上げ（実績は「年」で計上）						
〇〇体験参加者数	人			50	100	150	250
	解説：〇〇における△△体験の参加者数						
〇〇の環境保全活動面積	ha						
	解説：地元特産の〇〇生産のため整備した遊休農地の面積						
解説：							

4. 活動の主な変遷 (必須) ※これまでの活動の主な変遷について記入してください。						
初年度	H26 年度	H27 年度	H28 年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度 (見込み)
平成〇年〇月 〇日 「～協議会」と して発足	〇〇体験ツア ーの開始		〇〇を開始し て海外向け PR を展開	△△滞在型ツ アーの開始	「～観光局」 へ改名	英語表記のパ ンフレット作 成予定

5. 今後の展開方向 (必須) ※200 字以内で記載してください。

①現在の活動拠点である〇〇地域に加え、他地域へもこの活動を展開していくため、自分が〇〇や〇〇に働きかけをして連携を図り、新たに〇〇に活動の幅を広げ、将来的には全国的な活動としていく。

②〇〇地域伝統である〇〇を次世代へ継承していくため、自分が中心となって情報発信の強化や新たなイベントを開催するなど、地域外にもこの取組を周知し、知名度の向上や交流者の増加等を図っていく。

6. あなたとあなたが活動する地域の関係団体や関係者との協力・連携の状況について (必須)
※400 字以内で記入してください。

活動を始めた頃は、相手にされなかったが、長年にわたる活動により協力者が現れるようになり、現在では研修等の講師を任せられるなど、信頼関係を築いている。

7. 活動状況がわかる写真、効果を示す図表 (必須)
※写真・図表の説明を 20 字以内で記入してください。また、活動を代表する写真を必ず 3 枚以上 (うち、顔写真 1 枚 必須) 添付してください。
※第三者の肖像権、著作権、プライバシー等を侵害することのないよう十分に御注意ください。

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()

<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">写真・図表等</div>
()	()

8. 表彰等の受賞歴（該当あれば）

※現在、応募中の表彰等も記入（個人またはあなたが活動する地域の実績を記入してください）

表彰名等（受賞年度）	主催者
〇〇ブランドコンテスト 〇〇賞（平成〇年度） 優秀〇〇コンクール 〇〇賞（平成〇年度）	〇〇県 〇〇振興協会

9. 活動に関するPR・エピソード（自由記入、写真等添付可）

※応募用紙が3ページを越えないようにしてください。

【注意事項】

- ①記入欄に指定された文字数の範囲内で記入してください。（文字の大きさも、当初の設定から変更しないでください）
- ②この選定は、農林水産行政施策の推進として、選定された取組内容を全国へ発信することが目的であることから、応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、農林水産省が行う広報活動及び地方公共団体への情報提供等（農林水産省ホームページへの掲載、選定事例集への掲載、政府施策紹介資料への掲載など）に使用することがございますので、あらかじめ御了承ください。
- ③提出いただいた応募用紙等については返却いたしませんので、あらかじめ御了承ください。