

「ディスカバー農山漁村の宝」^{むら}（第6回選定）
第2回有識者懇談会 議事次第

令和元年6月25日（火）
16時30分～17時00分
場所：官邸3階南会議室

1 開 会

2 議 事

- （1）「ディスカバー農山漁村の宝」サミットについて（報告）
- （2） 第6回選定以降の選定方針について
- （3） 新ロゴマークについて
- （4） 今後の「ディスカバー農山漁村の宝」の展開について
- （5） 意見交換

3 閉 会

【配付資料】

- 資料1 「ディスカバー農山漁村の宝」サミットの概要
- 資料2 「ディスカバー農山漁村の宝」第6回選定以降の選定方針について
- 資料3 新ロゴマーク（案）
- 資料4 「ディスカバー農山漁村の宝」選定地区一覧
- 参考 有識者懇談会委員名簿

開催概要

日 時：令和元年6月7日（金）【サミット】14:00～16:30 【交流会】16:50～19:00

場 所：東京ミッドタウン 【サミット】ホールA 【交流会】ホールB

参加者：第1回から第5回までの選定地区代表者（約160名）、一般参加者及び有識者懇談会委員等（約100名）、合計約260名、その他Youtube（「ディスカバー農山漁村の宝」チャンネル）ライブ配信視聴者（244回）

取材メディア：10社（24名）（フジテレビ、日本テレビ、TBS、NHK、読売新聞社など）

主な実施内容

【サミット】

- 総理ビデオメッセージの放映
- 有識者委員（永島委員、三國委員）による記念講演
- 「ディスカバー農山漁村の宝」大賞（第2回選定の株式会社早和果樹園）の表彰
- 「ディスカバー農山漁村の宝」アンバサダーの選考・発表（佐伯絵里子さんと鈴木至さん）
- 第1回から第5回までの総括と第6回選定以降に向けた提言
- よしもと興業所属芸人等との写真撮影 など

【交流会】

- 内閣官房長官、農林水産大臣、内閣府特命担当大臣（地方創生担当）からの御挨拶
- 有識者委員、「ディスカバー農山漁村の宝」大賞地区からの挨拶

など

会場の様子

総理メッセージ



有識者委員による記念講演



アンバサダー最終審査



大賞の発表・表彰



座長による提言



アンバサダーの発表

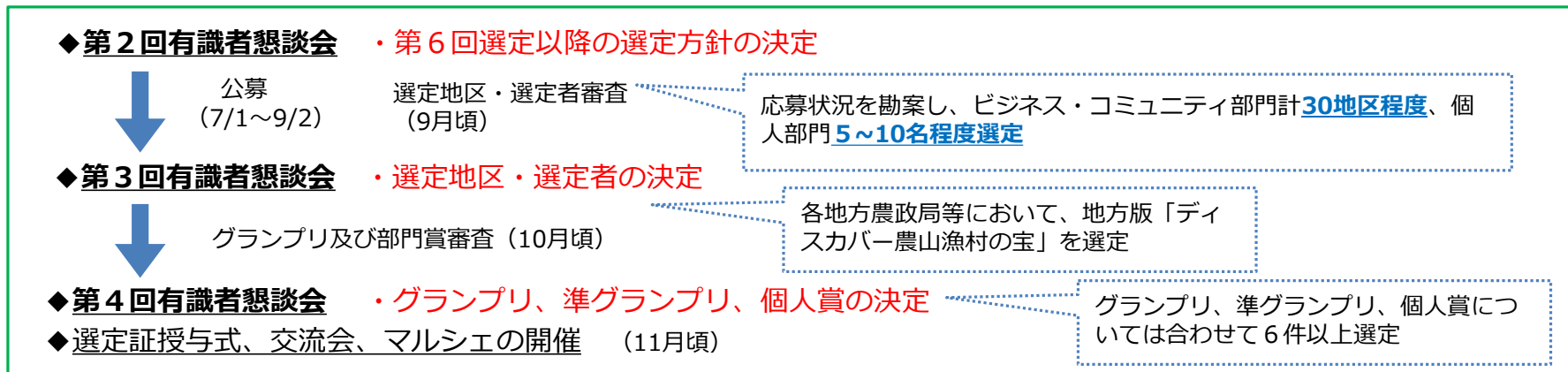


○スケジュール

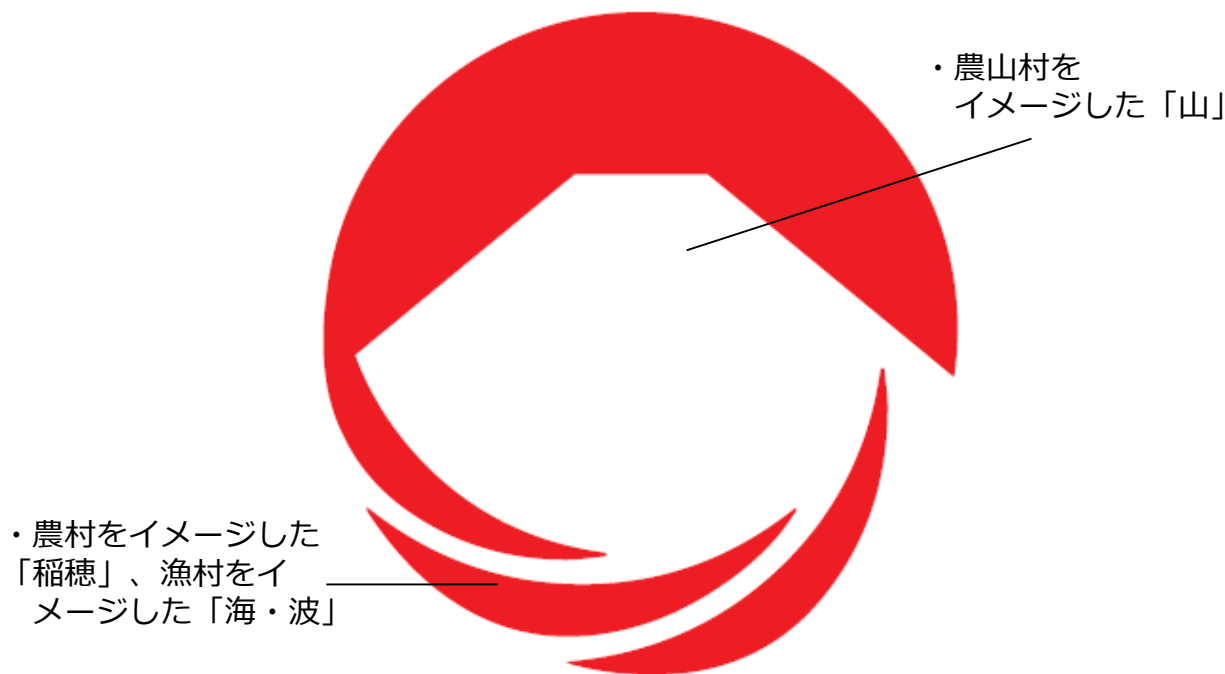


左記2部門と重複して応募可能。過去の選定地区も応募可能

○スケジュール



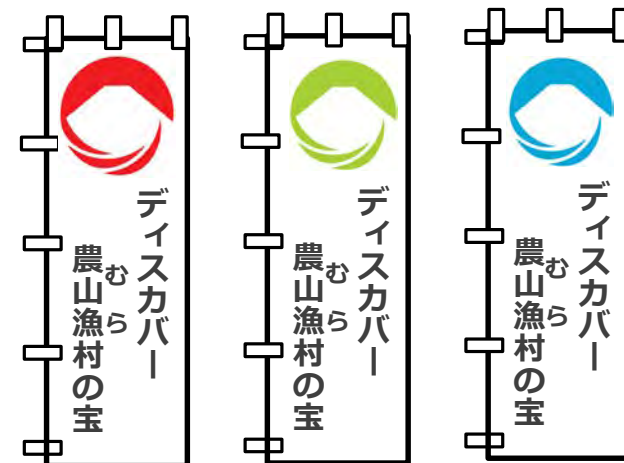
- より高いPR効果を目的とし、新たな選定方針での選定が開催される時期に合わせ、新ロゴマークを決定・公表。



<カラーバリエーション>



●のぼり旗（例）



●商品パッケージ（例）



（全体）

（拡大）

- ・写真は、NPO法人ASO田園空間博物館(第4回選定)と株式会社成美(第5回選定)とのコラボ商品「あか牛肉めしの素」

「ディスカバー農山漁村の宝」(第1回選定) 選定地区一覧

N0.01 北海道 富良野市

【食の提供・活用】

富良野オムカレー推進協議会

【概要】 地元食材の使用等ルールを明確化し、**食メニューを地域ブランド化**

【成果】 「富良野カレー」は7年半で**50万食を販売**し、観光資源として確立



No.02 北海道 標津町

【農泊】

標津町エコ・ツーリズム交流推進協議会

【概要】 都市住民に対し、酪農生産者宅へのホームステイ等の**多様な体験プログラムを提供**

【成果】 毎年約**2,000**人が体験プログラムに参加



N0.03 岩手県 盛岡市

【復興】

三陸に仕事を！プロジェクト

【概要】 浜の女性たちを雇用し、**漁網を使用したミサンガを製作・販売**

【成果】 最盛期には約**300**人の女性が参加。累計で約**1億円**の**給金**を被災者に支給



N0.04 宮城県 仙台市

【復興】

一般社団法人 東北食のカプロジェクト

【概要】 生産者と飲食店が**ダイレクトに取引・流通**を行い、販路を拡大

【成果】 生産者と飲食店との直接流通の拡大等により**収益性が向上**



N0.05 茨城県 つくば市

【自然・景観】

認定NPO法人 宍塚の自然と歴史の会

【概要】 **米オーナー制度**により、谷津田の耕作を維持

【成果】 米オーナー制度等により、**約1haの水田**で生物多様性を保全



No.06 東京都 板橋区

【地域連携】

ハッピーロード大山商店街振興組合

【概要】 **全国13の自治体と契約**し、農産品・加工品を都心（とれたて村）で販売

【成果】 商店街来訪者数 約**28,000**人 (H25) → 約**32,000**人 (H29)



N0.07 山梨県 北杜市

【耕作放棄地再生】

特定非営利活動法人 えがおつなげ

【概要】 **10社の企業と連携**し、体験ツアー等企業毎に特徴ある農地の活用（**耕作放棄地を再生**）を展開

【成果】 **年間約50回の都市農村交流ツアー**が実施され、地域全体を活性化



N0.09 石川県 金沢市

【6次化】

株式会社金沢大地・アジア農業株式会社・金沢農業

【概要】 **伝統製法**にこだわった調味料、豆腐、スイーツ等、**100品目超の加工商品**をインターネットや直営店で販売

【成果】 ネットショップ売上 **800万円** (H20) → **2600万円** (H24)



No.10 愛知県 南知多町

【食の提供・活用】

株式会社 篠島お魚の学校

【概要】 **えび、しらす等を活用した商品**を製造。販売、魚貝を都市住民に調理方法を紹介しながら**販売**

【成果】 販売商品の購入者が、食堂や民宿を訪問する**相乗効果を発揮**



N0.11 三重県 多気町

【食の提供・活用】

有限会社 せいわの里

【概要】 農村レストランにおいて、**地域農産物を使用した**農村料理を提供

【成果】 農村レストラン等で**総勢52人**のスタッフを雇用



N0.13 奈良県 奈良市

【農福連携】

植村牧場株式会社

【概要】 **障害者11名**（うち住み込み8名）、**高齢者4名**を常時雇用して牧場を経営

【成果】 交流者数 約**1,200**人 (H25) → 約**1,400**人 (H29)



N0.14 和歌山県 那智勝浦町

【移住・定住】

色川地域振興推進委員会

【概要】 **新規定住希望者や農業実習希望者などの受入**を、地域ぐるみで一体的に対応

【成果】 **約180人**が新規定住（地域人口の**4割以上**）



No.15 島根県 邑南町

【農泊】

一般社団法人 邑南町観光協会

【概要】 観光協会が地元産品を使ったレストランを運営（**地産地消率95%**）

【成果】 売上 約**1,400万円** (H25) → 約**2,000万円** (H29)



N0.16 広島県 庄原市

【農林漁業体験】

粟田川流域農地・水・環境を守る会

【概要】 地元及び都市部の子どもの対象に**アイガモ農法**による農業体験等を実施

【成果】 交流者数 約**580**人 (H25) → 約**650**人 (H29)



N0.17 山口県 萩市

【6次化】

ふるさと萩食品協同組合

【概要】 **地元の低利用魚種の利用価値を発見**し、メディア等を通じ魅力をアピール

【成果】 地元消費額も飛躍的に増加し、生産者魚価も**1.5～2倍**に上昇



No.18 愛媛県 伊予市

【自然・景観】

住民自治されだに

【概要】 雑木林の整備等の**環境美化活動を行う**とともに、体験活動として交流にも活用

【成果】 交流者数 約**700**人 (H25) → 約**6,000**人 (H29)



N0.19 高知県 本山町

【食の提供・活用】

本山町特産品ブランド化推進協議会

【概要】 特徴ある旨みの開発等により、地元棚田米を、「**土佐天空の郷**」として**ブランド化**

【成果】 2010年のコンテストにおいて**最優秀賞を受賞**（西日本で初、コシヒカリ以外で初）



N0.20 長崎県 雲仙市

【6次化】

農事組合法人 山守山女性部加工組合

【概要】 **伝統野菜「雲仙こぼ高菜」**の栽培と加工品の開発、販売を実施。

【成果】 当初**3名**だった生産者が**11名に増加**生産量も年々増加



N0.21 長崎県 壱岐市

【6次化】

「島のめぐみ観光農園」プロジェクトチーム

【概要】 収穫物や**地場海産物**を**利用**した加工品の開発と販売

【成果】 インターネットで積極的に商品を販売し、「鯛茶漬」が**国際線の機内食に採択**



No.22 宮崎県 高原町

【6次化】

農事組合法人 はなどう

【概要】 県内企業と連携し、**米麦を加工**した商品開発・販売、古民家レストランの経営などを展開

【成果】 複合的な事業展開により年間を通した**雇用の場を創出**



N0.23 沖縄県 今帰仁村

【6次化】

農業生産法人 今帰仁アグラー

【概要】 **琉球豚の飼育と加工販売**に加え、琉球在来種の普及活動を実施

【成果】 琉球豚の生産拡大及び加工、販売促進について、**6次産業化認定を取得**



「ディスカバー農山漁村の宝」(第2回選定) 選定地区一覧

グローバル賞

No.01 北海道 剣淵町 **【地産地消】**

絵本の里^{けんぶちよう}けんぶちVIVAマルシェ

【概要】 若手農業者が軽トラを使用し **各地で農作物の移動販売**

【成果】 売上 **30万円**(H22) → **3,900万円**(H29)



No.02 北海道 北斗市 **【地産地消】**

函館育ちふっくらんこ蔵部

【概要】 **独自基準を設けて品質を守る取組**により、米の品種「ふっくらんこ」のブランド化

【成果】 生産量は平成22年以降 **7～9千トン**で推移



No.03 青森県 平川市 **【農泊・インバウンド】**

農業生産法人 株式会社グリーンファーム農家蔵

【概要】 **教育旅行の誘致や、インバウンドの受入れ**等による食農・食育の実践

【成果】 毎年約**3,000人**の教育旅行の受入れ(H25～)



No.04 岩手県 遠野市 **【農泊】**

遠野・住田ふるさと体験協議会

【概要】 **農家民泊**を通じた企業研修やインバウンドの受入れのための英語研修等を実施

【成果】 交流者数 約**1,000人**(H25) → 約**1,200人**(H29)



No.05 宮城県 仙台市 **【復興】**

一般社団法人 ReRoots

【概要】 **被災農家と協力**した市民農園の開設等を通じて、**地域コミュニティの再生を支援**

【成果】 若者の農業への関心を引き出し、**設立メンバーが県北で就農**



No.06 栃木県 市貝町 **【観光】**

芳那の水晶湖ふれあいの郷協議会

【概要】 大量の残土置場を「**芝ざくら公園**」として整備

【成果】 「芝ざくらまつり」 **毎年約20万人**が来訪(H25→H29)



No.07 埼玉県 秩父市 **【6次化】**

お菓子な郷推進協議会

【概要】 **自生しているカエデに着目**し、国産メーブルシロップを活用した商品の開発・販売

【成果】 売上 **2,500万円**(H23) → **3,900万円**(H29)



No.08 神奈川県 平塚市 **【6次化】**

平塚市漁業協同組合

【概要】 **大漁で値がつかない地魚**を漁師による対面販売

【成果】 売上は3年間で**4割増加**(H23→H26)



No.09 静岡県 西伊豆町 **【6次化】**

西伊豆しおかつお研究会

【概要】 **伝統食「潮鯉」**の神事の再現や、地域と協力したご当地の食文化イベントの実施

【成果】 「潮鯉」を使用した「西伊豆しおかつうどん」が**34店舗**で提供される



No.10 富山県 射水市 **【食育】**

新湊漁業協同組合

【概要】 朝・昼2回の**セリ見学**や、「**カニ給食**」による魚食普及

【成果】 昼セリ見学者は1年で**4倍増加**(H25→H26)



No.11 石川県 能登町 **【農泊】**

春蘭の里実行委員会

【概要】 **地域の景観や伝統を活用**した農家民宿等を実施し、国内外の教育旅行や一般客を受入れ

【成果】 交流者数 **8,600人**(H25) → **20,000人**(H29)



No.12 石川県 七尾市 **【女性の活躍】**

NOTO高農園

【概要】 夫婦で新規就農し、**遊休農地を利用して**伝統野菜等の工口栽培、有機栽培を実施

【成果】 作付けの拡大に伴い、**耕作放棄地が減少**



No.13 福井県 福井市 **【女性の活躍】**

殿下の里づくり組合 かじかの里山殿下部会

【概要】 **地域の女性たちが**地元野菜を使用した**農家レストランを開設**

【成果】 来店者は平成26年には**約6千人**に増加し、売上も**約10倍**に増加



No.14 福井県 若狭町 **【定住・移住】**

農業生産法人 有限会社 かみなか農楽舎

【概要】 **就農定住に向けた農業技術・経営の研修を実施**、地域の伝統行事にも積極的に参加

【成果】 研修修了生**22人が就農**、**58人が定住**(H13→H27)



No.15 岐阜県 下呂市 **【農泊】**

馬瀬地方自然公園づくり委員会

【概要】 **集落の野外を博物館に見立てた「里山ミュージアム」**や観光ツアー等の実施

【成果】 地域内イベント参加数 **300人**(H24) → 約**2,000人**(H26)



No.16 三重県 鳥羽市 **【女性の活躍】**

相差海女文化運営協議会

【概要】 **地域特有の「海女文化」**をフル活用した販売施設等の整備を実施

【成果】 売上 約**7,300万円**(H25) → 約**9,500万円**(H29)



No.17 滋賀県 野洲市 **【6次化】**

せせらぎの郷

【概要】 **減農薬・無化学肥料による米作り**を実施し、6次産業化の取組として日本酒を販売

【成果】 売上 約**200万円**(H25) → 約**400万円**(H29)



No.18 和歌山県 有田市 **【6次化】**

株式会社 早和果樹園

【概要】 **有田みかんに特化した商品開発**に加え、**ICT農業システムを導入**し、農作業の効率化を推進

【成果】 売上 約**4.7億円**(H25) → **9.4億円**(H29)



No.19 和歌山県 田辺市 **【農泊】**

農業法人 株式会社 秋津野

【概要】 **地域住民が出資し、廃校を活用**したグリーン・ツーリズムを実施する法人を設立

【成果】 売上 約**5,600万円**(H25) → **6,900万円**(H29)



No.20 島根県 浜田市 **【6次化】**

美又湯気の里づくり委員会

【概要】 地域の黒食材と美又温泉に着目し、**地域まるごと6次産業化**に向けた取組を展開

【成果】 黒豆、黒大豆の栽培により**所得が3倍**に向上



No.21 岡山県 久米南町 **【自然・景観】**

北庄中央棚田天然米生産組合

【概要】 地元小学校と連携し、田植・稲刈作業を体験する「**田んぼの学校**」を実施

【成果】 交流者数 約**150人**(H25) → 約**270人**(H29)



No.22 山口県 萩市 **【農福連携】**

社会福祉法人 E.G.F

【概要】 苗作りから収穫、加工まで、**各工程に障害者が関わる事業**を展開

【成果】 市外・県外からの就職希望があり、**移住者が増加**



No.23 徳島県 吉野川市 **【自然・景観】**

特定非営利活動法人 美郷宝さがし探検隊

【概要】 ホテルの生息環境づくりや、「**ほたるまつり**」を地元団体と協力して開催

【成果】 交流者数 約**4,000人**(H25) → 約**6,500人**(H29)



No.24 香川県 多度津町 **【6次化】**

農事組合法人 たどつオリーブ生産組合

【概要】 町内企業と連携し、地場産オリーブ「**倉のダイヤ**」という**ブランドで製品化し販売**

【成果】 収穫量 **100Kg**(H24) → **1,500kg**(H26)



No.25 熊本県 玉名市 **【食の提供・活用】**

小岱山葉草の会

【概要】 地域内に昔から自生する**葉草の知識や料理法**について、大学と連携し**普及活動を実施**

【成果】 交流者数 約**900人**(H25) → 約**2,300人**(H29)



No.26 鹿児島県 南大隅町 **【農福連携】**

社会福祉法人 白鳩会

【概要】 農事組合法人を設立し、**障がい者に高い給与水準を確保**

【成果】 県内はもとより県外からの**就職希望者が増加**



No.27 沖縄県 名護市 **【食の提供・活用】**

やんばる畑人プロジェクト

【概要】 **地域の食材を使用したメニュー**を中心とした「**フードフェス**」を開催

【成果】 フードフェスの**売上が1.5倍**に増加(H25→H26)



(注) 桃色で表示した地区は、各ブロックで最も評価が高かった地区

「ディスカバ―農山漁村の宝」(第3回選定) 選定地区一覧

No.01 北海道 別海町 **【地産地消・輸出】**

株式会社 ベつかい乳業興社

【概要】牛乳やバター等乳製品を製造
べつかいブランドを確立

【成果】売上
約**4.9億**円(H25) → 約**5.2億**円(H29)



No.02 北海道 芽室町 **【農福連携】**

株式会社 九神ファームめむろ

【概要】農業生産から販売までの流れ
に**障害者や高齢者が参加**

【成果】売上
約**4,000万**円(H27) → 約**5,000万**円(H29)



No.03 北海道 鶴居村 **【農泊・インバウンド】**

特定非営利活動法人美しい村・鶴居村観光協会

【概要】**5泊以上**の長期滞在型観光**ツアーを実施**

【成果】長期滞在型観光ツアー参加者
12人(H25) → **68人**(H27)



No.04 青森県 弘前市 **【6次化】**

在来津軽「清水森ナンバ」ブランド確立研究会

【概要】**地域伝統**の清水森ナンバ(トウガラシ)の**栽培・商品開発**

【成果】清水森ナンバの生産者数
54人(H23) → **76人**(H27)



No.05 秋田県 仙北市 **【農泊・インバウンド】**

(一社) 仙北市農山村体験推進協議会

【概要】**体験受入団体、指導団体、サポート団体の一本化**

【成果】外国人農家民宿宿泊者
約**300人**(H25) → 約**1,800人**(H29)



No.06 山形県 川西町 **【教育・体験】**

東沢地区協働のまちづくり推進会議

【概要】**地域づくり活動のシンクタンクを設立**し、活動を支援。

【成果】山村留学等による交流者数
約**1,400人**(H23) → 約**1,700人**(H27)



No.07 群馬県 渋川市 **【6次化・女性の活躍】**

農業生産法人株式会社 赤城深山ファーム

【概要】**耕作放棄地**を借り受けそばを栽培。**従業員の半分以上が女性**

【成果】売上
約**1,000万**円(H25) → 約**1億**円(H29)



No.08 神奈川県 伊勢原市 **【6次化】**

株式会社めぐり

【概要】**農家が出資によりジェラートの製造・販売事業を展開**

【成果】提携農家数
9戸(H23) → **18戸**(H27)



No.09 長野県 飯山市 **【農泊・インバウンド】**

一般社団法人 信州いもやま観光局

【概要】**HPで旅行プランの申請から決済までできるシステム**を構築

【成果】案内所訪問外国人数
約**500人**(H26) → 約**10,000人**(H29)



No.10 新潟県 十日町市 **【観光】**

大地の芸術祭実行委員会

【概要】**里山をフィールド**にした**世界最大級**の野外芸術祭

【成果】2018年の芸術祭来訪者数
約**54万人**



No.11 新潟県 糸魚川市 **【6次化・教育】**

株式会社能水商店

【概要】地域水産物を利用した**商品開発等に高校生が参加**

【成果】未利用サケの買上数
約**200尾**(H25) → 約**2,000尾**(H29)



No.12 富山県 魚津市 **【6次化・地産地消】**

魚津漁業協同組合

【概要】料理教室の開催や市内飲食店等と連携し、**魚食の普及促進**

【成果】漁協女性部が監修したレシピが
3万5千食を売上(H27)



No.13 福井県 越前市 **【農泊・伝統継承】**

口ハス越前

【概要】**農家に泊まって伝統産業体験**を行う農泊の展開

【成果】子供の体験ツアー参加者
144人(H23) → **386人**(H27)



No.14 岐阜県 恵那市 **【雇用・定住・移住】**

奥矢作移住定住促進協議会

【概要】移住者に**古民家をリフォームする講習**等を実施

【成果】雇用者数
27人(H26) → **30人**(H29)



No.15 愛知県 豊根村 **【6次化・体験】**

茶臼の里合同会社

【概要】**地域住民**が地元野菜等の**販売**や**レストランを運営**

【成果】農産物売上
約**500万**円(H24) → 約**4,000万**円(H29)



No.16 三重県 鳥羽市 **【6次化】**

鳥羽マルシェ有限責任事業組合

【概要】農水産物等の**直売**や**レストラン・惣菜事業**を推進

【成果】レストラン来店者数
約**12,000人**(H26) → 約**32,000人**(H27)



No.17 兵庫県 養父市 **【6次化】**

畑特産物生産出荷組合

【概要】**地域で生産**される朝倉山椒を使った**新商品の開発**

【成果】売上
約**850万**円(H25) → 約**2,100万**円(H29)



No.18 奈良県 山添村 **【農山漁村体験】**

山添村波多野地区活性化協議会「かすががーでん」

【概要】**耕作放棄地**を借り受け、**都市住民の農業体験活動**等を実施

【成果】農業体験者数
約**50人**(H25) → 約**500人**(H27)



No.19 和歌山県 有田川町 **【食の提供】**

株式会社 ふみこ農園

【概要】**地域の柿や桃、みかん等果物、梅などの農作物の加工品を製造**

【成果】あんぽ柿生産個数
約**9万**個(H23) → 約**14万**個(H27)



No.20 和歌山県 紀の川市 **【農泊・体験】**

紀の里農業協同組合

【概要】直売所における販売事業のほか、**体験交流事業を展開**

【成果】体験交流プログラム参加者
約**2,000人**(H23) → 約**3,000人**(H27)



No.21 岡山県 美作市 **【自然・景観】**

特定非営利活動法人 英田上山棚田団

【概要】**棚田の維持活動**のほか、**エコツーリズム**などを実施

【成果】交流者数
約**1,000人**(H25) → 約**2,000人**(H29)



No.22 広島県 安芸太田町 **【自然景観】**

津浪振興会

【概要】**駅跡地に販売施設を整備**し地域の野菜等を販売

【成果】売上
約**1,000万**円(H23) → 約**2,100万**円(H29)



No.23 山口県 山口市 **【伝統・継承】**

山口とくち和紙振興会 結の香

【概要】**「徳地和紙」の存続**のため、和紙製造者、NPO法人等が取組

【成果】コウソ等(和紙の原料)の栽培面積
1.2ha(H23) → **2.1ha**(H27)



No.24 徳島県 那賀町 **【輸出】**

木頭ゆずクラスター協議会

【概要】フランスの外食産業をターゲットに**青果ゆずを輸出**

【成果】ゆず成果輸出货量
約**240kg**(H26) → 約**2,100kg**(H29)



No.25 高知県 南国市 **【木材の需要創出】**

C L T 建築推進協議会

【概要】**C L T建築**に産学官の連携で取り組み、**普及促進**

【成果】協議会の設立後、高知県内に**6つのC L T建築物**が完成



No.26 高知県 越知町 **【6次化・輸出】**

株式会社 岡林農園

【概要】柑橘**農家**が**商品開発**に取り組み、販路拡大で**輸出**も実施

【成果】輸出額
約**50万**円(H23) → 約**1,200万**円(H27)



No.27 福岡県 久留米市 **【自然・景観】**

城島町土地改良区

【概要】**酒米づくり**に必要な農業用水の水質浄化のための**整備・維持**

【成果】酒米の圃場面積
約**20アール**(H24) → 約**360アール**(H27)



No.28 大分県 宇佐市 **【農泊】**

NPO法人安心院町グリーンツーリズム研究会

【概要】**「農村民泊」**を実施。受入れ側の質の向上のため研修実施

【成果】民泊受入軒数
8軒(H8) → **60軒**(H28)



No.29 宮崎県 高千穂町 **【6次化・農泊】**

高千穂ムラたび協議会

【概要】**甘酒等**を生産・販売し、**地域にしかない食材**を食堂で提供

【成果】売上
約**1,500万**円(H25) → 約**8,100万**円(H29)



No.30 沖縄県 伊江村 **【教育・6次化】**

有限会社 タマレント企画

【概要】**修学旅行**を農家等で**民泊で受入れ**たり、商品開発を展開

【成果】民泊体験生徒数
約**27,000人**(H23) → 約**34,000人**(H27)



(注) 桃色で表示した地区は、各ブロックで最も評価が高かった地区

「ディスカバー農山漁村の宝」(第4回選定) 選定地区一覧

プロデュース賞

No.01 北海道 伊達市 **【観光・6次化】**

観光物産館農産物販売協議会

【概要】冬野菜の生産拡大で、**冬季も観光物産館を営業**

【成果】売上
約**4.8**億円(H25) → 約**7.5**億円(H29)



No.02 北海道 中川町 **【6次化・地産地消】**

中川町商工会

【概要】町のブランドとして「**ナカガワのナカガワ**」を立ち上げ

【成果】サイターの販売本数
約**4,800**本(H27) → **7,200**本(H28)



No.03 北海道 中標津町 **【雇用】**

なかしべつ園床栽培協同組合

【概要】**小学校跡地**を利用して**椎茸を生産販売**

【成果】高齢者や障害者を含む**45**名の雇用を創出



No.04 岩手県 釜石市 **【6次化・復興】**

釜石地方森林組合

【概要】木材の**生産から販売までの一元的な体制**を確立

【成果】木製品の売上
約**400**万円(H26) → 約**600**万円(H28)



No.05 山形県 南陽市 **【輸出・環境保全】**

おりは環境保全協議会

【概要】農村環境保全活動や**米の輸出**にも取り組む

【成果】米の輸出額
約**600**万円(H24) → 約**800**万円(H28)



No.06 福島県 泉崎村 **【農福連携】** **アクティブ賞**

社会福祉法人 こころん

【概要】**障害者参加**の農産物や加工品の**生産や直売所を運営**

【成果】直売所の売上
約**2,000**万円(H24) → 約**5,800**万円(H28)



No.07 千葉県 木更津市 **【観光・女性の活躍】**

木更津市観光ブルーベリー園協議会

【概要】無農薬でブルーベリー栽培し、**女性視点で商品開発、カフェ開店**

【成果】来園者数
約**4,800**人(H22) → 約**12,000**人(H29)



No.08 長野県 生坂村 **【移住・定住・6次化】**

(公財) 生坂村農業公社

【概要】新規就農研修を行い、**営農指導から販路開拓までを指南**

【成果】1,800人の村に**毎年1世帯**が定住



No.09 長野県 長野市 **【ジビエ】**

信州ジビエ研究会

【概要】**信州産シカ肉の認証制度を創設**、ジビエの情報発信

【成果】県内の大手スーパーマーケット**11店舗**で認証シカ肉を販売



No.10 静岡県 伊東市 **【移住・定住】**

いとう漁業協同組合 富戸支所ダイビングサービス

【概要】小さな漁村で**ダイビングサービス**を開始

【成果】ダイビング客数
約**9,000**人(H24) → 約**11,000**人(H28)



No.11 新潟県 南魚沼市 **【インバウンド】**

特定非営利活動法人 南魚沼ちてなりの郷

【概要】餅つきなど**郷土料理体験をメニュー化**

【成果】外国人旅行者数
約**50**人(H24) → 約**150**人(H28)



No.12 富山県 富山市 **【農福連携】**

特定非営利活動法人 愛和報恩会

【概要】担い手のない畑等を**障害者が耕作**し、加工品を移動販売

【成果】耕作面積
4ha(H25) → **5.5ha**(H28)



No.13 石川県 川北町 **【6次化・輸出】**

農業法人 有限会社 わくわく手づくりファーム川北

【概要】休耕田を利用して麦を栽培し、**地ビールを開発・輸出**

【成果】ビール輸出本数
約**7,000**本(H25) → 約**28,000**本(H29)



No.14 石川県 七尾市 **【6次化】**

農業生産法人 株式会社 スギコファーム

【概要】ジャム等の**加工、レストランの開業**等の6次化に取り組む

【成果】耕作農地面積
約**4.8ha**(H19) → 約**60ha**(H28)



No.15 福井県 あわら市 **【農福連携】**

特定非営利活動法人 ピアファーム

【概要】廃園した梨園で**障害者が果樹を栽培**し、直売所で販売

【成果】直売所売上
約**2,500**万円(H24) → 約**1.5億**円(H28)



No.16 岐阜県 高山市 **【輸出・高齢者・女性の活躍】** **チャレンジ賞**

(有) 飛騨山椒

【概要】**高齢者が収穫**作業し、**女性**が中心となって**商品開発**。フランスの商談会等へも出展

【成果】輸出額
約**20**万円(H26) → 約**500**万円(H29)



No.17 愛知県 安城市 **【自然景観・教育】**

明治用土土地改良区

【概要】上流の**水源林の保全活動**、親子**体験学習イベント**を開催

【成果】体験学習やイベントの参加者
毎年約**2,000**人



No.18 三重県 南伊勢町 **【6次化】**

農事組合法人 土実樹

【概要】多様な柑橘類を栽培し、**ジュース等の加工・直売所の設置**

【成果】売上
約**7,400**万円(H26) → 約**7,500**万円(H29)



No.19 京都府 南丹市 **【農泊・インバウンド】**

美山ふるさと株式会社 美山町自然文化村

【概要】「**かやぶきの里雪灯籠**」ツアーや農作業体験等を実施

【成果】外国人旅行者(宿泊)
約**200**人(H25) → 約**1,100**人(H28)



No.20 京都府 和束町 **【インバウンド】**

一般社団法人 えん-TRANCEわづか

【概要】**カフェの開業**や**入れ方講座**などで旅行者を呼び込み

【成果】外国人訪問者数
81人(H25) → **5,010**人(H29)



No.21 和歌山県 古座川町 **【ジビエ】** **ジビエグルメ賞**

古座川ジビエ振興協議会

【概要】**ジビエバーガーの販売**、地元**学校給食**でジビエを提供

【成果】売上
約**500**万円(H27) → 約**780**万円(H29)



No.22 鳥取県 若桜町 **【ジビエ】**

わかさ29工房

【概要】**保冷車で集荷**することで、夏季や遠隔地での個体受入れに対応

【成果】施設での解体処理数
約**260**頭(H26) → 約**1,860**頭(H28)



No.23 島根県 飯南町 **【伝統継承・インバウンド】**

飯南町辻連縄企業組合

【概要】**制作現場**を外国人等に**公開**し、しめ縄作りの**体験も実施**

【成果】大しめ縄の奉納本数
4本(H24) → **46**本(H29)

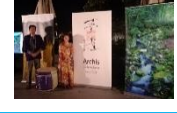


No.24 山口県 山口市 **【輸出】**

株式会社 Archis

【概要】世界の富裕層に認められるための**日本酒を世界へ発信**

【成果】ドバイでは約**60**万円、香港では約**20**万円で販売



No.25 徳島県 美波町 **【国内観光・地産地消】**

「四国の右下・魅力倍增」推進会議

【概要】「**南阿波グルメ**」を開発し、食の博覧会の開催等で**情報発信**

【成果】食の博覧会の参加者
約**4.3**万人(H25) → 約**5.5**万人(H28)



No.26 徳島県 三好市 **【農泊・インバウンド】** **フレンドシップ賞**

大歩危・相谷 いってみる会

【概要】**外国の富裕層**の誘客のため、ツアーや郷土料理を開発

【成果】外国人宿泊者数
約**3,900**人(H25) → 約**19,000**人(H29)



No.27 高知県 日高村 **【地産地消】**

日高村オムライス街道推進プロジェクト

【概要】**特産のトマト**とオムライスでキャンペーン、イベント出展

【成果】食数
約**38,000**食(H26) → 約**79,000**食(H29)



No.28 福岡県 八女市 **【国内観光】**

八女地域連携協議会

【概要】大都市の**アンテナショップ**で直売に加え、**観光情報も発信**

【成果】売上
約**90**万円(H26) → 約**1,600**万円(H29)



No.29 佐賀県 多久市 **【自然・景観、食の提供】**

ひらの棚田米振興協議会

【概要】**棚田米のブランド化**、収穫体験と棚田散策等による**PR事業**

【成果】交流者数
約**40**人(H26) → 約**150**人(H29)



No.30 熊本県 阿蘇市 **【インバウンド】** **グランプリ**

NPO法人 ASO田園空間博物館

【概要】道の駅と連携し**多言語対応可能な観光案内窓口**を設置

【成果】窓口訪問の外国人旅行者
約**1,800**人(H24) → 約**2,000**人(H29)



No.31 沖縄県 糸満市 **【農泊・教育】**

糸満市観光まちづくり協議会

【概要】指導や講習により修学旅行生の**受け入れ農家をレバレッジアップ**

【成果】修学旅行受入数
約**500**人(H24) → 約**3,400**人(H28)



(注) 桃色で表示した地区は、各ブロックで最も評価が高かった地区

「ディスカバー農山漁村の宝」(第5回選定) 選定地区一覧

N0.01 北海道 帯広市 **【農泊】** **フレンドシップ賞**

株式会社 いだだますカンパニー

【概要】 畑ガイドと行く農場ピクニック「畑ガイドツアー」の実施

【成果】 ツアー参加者数
150人(H25) → 約2,600人(H29)



No.02 北海道 北竜町 **【6次化】**

黒千石事業協同組合

【概要】 黒千石大豆を活用し、納豆やきなこ製造など6次産業化

【成果】 生産量
約130t(H25) → 約240t(H29)



N0.03 北海道 雄武町 **【6次化】**

農業生産法人 株式会社 神門

【概要】 耕作放棄地を再生し、緑豆そばを栽培

【成果】 栽培面積
55ha(H25) → 約210ha(H29)



N0.04 岩手県 遠野市 **【6次化・輸出】**

遠野・三陸ブランド海外輸出協議会

【概要】 台湾の高級スーパーを招いて商談会を開催

【成果】 台湾物産展での取引額
約1,000万円 (H29)



N0.05 宮城県 仙台市 **【6次化・復興】**

農事組合法人仙台イーストカントリー

【概要】 被災した女性を雇用し、味噌の製造や味噌造り講習会を実施

【成果】 加工品の売上
約1,800万円(H25)→約3,600万円(H29)



No.06 宮城県 大崎市 **【地域連携・復興】**

大崎の米「ささ結」ブランドコンソーシアム

【概要】 新ブランド米「ささ結」を開発

【成果】 「ささ結」の売上
約5,200万円 (H29)



N0.07 秋田県 大館市 **【農泊・女性の活躍】**

大館市まるごと体験推進協議会

【概要】 農家のお母さん達自ら、台湾でキャンペーンを実施

【成果】 農泊の売上
186人を受け入れ、約140万円 (H29)



N0.08 福島県 猪苗代町 **【地元食材の提供】**

農事組合法人 結乃村農楽団

【概要】 地元農産物を使用した農家レストランを開設

【成果】 レストラン売上
100万円(H26)→1,100万円 (H29)



N0.09 栃木県 足利市 **【6次化・農福連携】**

有限会社 ココファームワイナリー

【概要】 障がい者支援施設と連携し、葡萄栽培・ワイン製造に取り組み

【成果】 ワイン・加工品等の売上
約6.5億円(H25)→約7.4億円(H29)



No.10 栃木県 茂木町 **【6次化】** **グランプリ**

株式会社 もてぎブラザ

【概要】 町内産米粉と地元産たまごを使用したバウムクーヘンを開発

【成果】 雇用者数 4人(H25) → 34人(H29)
売上 約3,300万円(H25) → 約1.8億円(H29)



N0.11 埼玉県 秩父市 **【農泊】**

一般社団法人 秩父地域おこし観光公社

【概要】 インバウンド増加に向け、多言語で動画やSNSを配信、パンフ作成

【成果】 農泊売上（宿泊）
約1,100万円 (H29)



N0.12 山梨県 市川三郷町 **【6次化】**

株式会社 桑郷

【概要】 桑の葉を使用した「桑茶」を開発し、自立促進に貢献

【成果】 雇用者数
4人 (H25) → 31人 (H29)



N0.13 富山県 南砺市 **【農山漁村文化体験】**

南砺市商工会利賀村支部

【概要】 祭りやイベントに外国人観光客や若者ボランティアを受け入れ

【成果】 500人余りの住民のうち120人がSNSで情報発信を行う



N0.14 石川県 羽咋市 **【ジビエ】** **ジビエグルメ賞**

合同会社 のとし団

【概要】 地域おこし協力隊の1人が代表となり、処理加工施設で猪肉を生産

【成果】 精肉販売額
100万円(H25)→1,600万円(H29)



No.15 福井県 小浜市 **【農山漁村文化体験】**

小浜市阿納体験民宿組合

【概要】 漁業体験施設を活用し、漁家民宿に教育旅行を受け入れ

【成果】 宿泊者数2.5万人越え (H29)
漁家収入430万円増/戸(H29)



N0.16 愛知県 豊田市 **【ジビエ】**

一般社団法人 おいでん・さんそん

【概要】 企業・高校・精肉会社の3者を連携させ、猪肉カレーを開発

【成果】 カレー売上 約700万円(H29)



N0.17 愛知県 新城市 **【ジビエ】**

つくでスマイル推進協議会

【概要】 鹿や猪、地元農産物を活用した農家レストランを開設

【成果】 レストラン利用者数
約2,500人(H26)→約4,200人 (H29)



No.18 三重県 尾鷲市 **【6次化・女性の活躍】**

株式会社 梶賀コーポレーション

【概要】 婦人会で百年の伝統がある魚の燻製「梶賀のあぶり」を商品化

【成果】 売上
約260万円(H25) → 約1,200万円(H29)



N0.19 京都府 与謝野町 **【6次化・農福連携】**

与謝地域山村活性化協議会

【概要】 高機能冷凍機を活用し、未利用野菜の高付加価値化を実現

【成果】 売上増加に伴い障がい者雇用も拡大
売上 約1,500万円(H25)→約2,000万円(H29)



N0.20 兵庫県 丹波市 **【6次化・輸出】** **プロデュース賞**

有限会社 こやま園

【概要】 地域の民間業用のなた豆を「なた豆茶」として販売、輸出

【成果】 売上 8,000万円(H25)→1.2億円(H29)
輸出額 100万円(H25)→1,000万円(H29)



No.21 奈良県 川上村 **【6次化・林業】**

一般社団法人 吉野かわかみ社中

【概要】 杉の原木加工から最終製品まで対応できる体制の構築

【成果】 林業・木材業新規従事者
1人 (H27) → 15人 (H29)



N0.22 島根県 大田市 **【地元食材の提供】**

おおだ一日漁推進協同組合

【概要】 地域ならではの漁形態「一日漁」をブランド化しロゴ作成等でPR

【成果】 売上
11.2億円 (H25) → 17.6億円 (H29)



N0.23 岡山県 美作市 **【ジビエ】**

地美恵の郷みまさか（美作市獣肉処理施設）

【概要】 狩猟講習会の開催や猪肉コロッケの給食提供等、ジビエを普及

【成果】 食肉利活用率 約5割
(全国平均は約1割)



No.24 山口県 周防大島町 **【観光客誘致・6次化】**

株式会社 瀬戸内ジャムズガーデン

【概要】 年間180種類のジャム生産、交流人口増加のためのイベント実施

【成果】 交流人口（観光）
約92万人 (H25) → 約106万人 (H29)



No.25 徳島県 阿南市 **【移住定住・6次化】**

加茂谷元気なまちづくり会

【概要】 就農誘致イベントや農業体験ツアーを通じ移住・定住促進

【成果】 H27からH29年度までに、13家族52名が定住



N0.26 愛媛県 西予市 **【6次化・女性の活躍】**

企業組合 遊子川ザ・リコンビズ

【概要】 規格外トマトを活用し、加工品の商品開発

【成果】 加工品の売上
約300万円 (H26) → 約600万円 (H29)



N0.27 高知県 北川村 **【輸出】** **チャレンジ賞**

北川村ゆず輸出促進協議会

【概要】 世界初となるEUへの「青果ゆず」の輸出を開始

【成果】 青果ゆずの輸出数量
約3t (H25)→8t (H29)



N0.28 福岡県 太宰府市 **【学生の活躍】**

福岡県立福岡農業高等学校食料科学科梅研究班

【概要】 農業高校生が梅の収穫から加工・製造した梅サイダーを開発

【成果】 太宰府天満宮の参道等で販売し、観光振興や活性化に貢献



N0.29 大分県 豊後大野市 **【ジビエ・女性の活躍】**

株式会社 成美

【概要】 全員女性の従業員が地元農産物の規格外品を加工し商品化

【成果】 売上
200万円 (H25) → 約7,200万円 (H29)



No.30 大分県 国東市 **【女性の活躍】** **アクティブ賞**

ウーマンメイク株式会社

【概要】 女性だけの農業法人を企業柔軟な勤務形態によるレタス栽培

【成果】 売上
4,200万円 (H28) → 6,200万円 (H29)



N0.31 宮崎県 串間市 **【輸出】**

株式会社 くしまアオイファーム

【概要】 廃棄されていた小芋が、海外で需要があることに着目し輸出を開始

【成果】 輸血量 69t (H27) → 511t (H29)



N0.32 沖縄県 南城市 **【インバウンド】**

株式会社 美らイチゴ

【概要】 バリアフリー対応のイチゴハウスを観光農園として開園

【成果】 SNSで来訪者が情報発信。インバウンドを含め観光客が増加



(注) 桃色で表示した地区は、各ブロックで最も評価が高かった地区

(参考)

「ディスカバー^{むら}農山漁村の宝」有識者懇談会委員名簿

あん・まくどなると 上智大学大学院教授、慶應義塾大学特任教授

今村 司 (株)読売巨人軍代表取締役社長

織作 峰子 大阪芸術大学教授、写真家

田中 里沙 事業構想大学院大学学長、(株)宣伝会議取締役

永島 敏行 俳優、(有)青空市場代表取締役

◎ 林 良博 国立科学博物館館長

藤井 大介 (株)大田原ツーリズム代表取締役社長、
(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニー代表取締役社長

三國 清三 オテル・ドゥ・ミクニ オーナーシェフ

向笠 千恵子 フードジャーナリスト、食文化研究家、
郷土料理伝承学校校長

横石 知二 (株)いんどり代表取締役社長

<◎：座長>

【五十音順：敬称略】