### 「ディスカバー農山漁村の宝」(第6回選定) 第3回有識者懇談会 議事次第

令和元年 10 月 21 日(月) 17 時 10 分~17 時 40 分 場所:官邸 3 階南会議室

- 1 開 会
- 2 議事
  - (1)第6回選定の選定地区及び選定者について
  - (2) 第6回選定のグランプリ及び部門賞の選定方法について
  - (3) 意見交換
- 3 閉 会

### 【配付資料】

- 資料1 第6回選定の応募件数
- 資料2 第6回選定の選定地区及び選定者一覧(案)
- 資料3 第6回選定の選定地区及び選定者の概要(案)
- 資料4 第6回選定のグランプリ及び部門賞の選定方法(案)
- 参考 有識者懇談会委員名簿

### ディスカバー農山漁村の宝(第6回選定)応募件数

都道府県名	応募件数	都道府県名	応募件数
北海道	81	滋賀県	10
青森県	18	京都府	12
岩手県	18	大阪府	4
宮城県	16	兵庫県	9
秋田県	11	奈良県	9
山形県	18	和歌山県	7
福島県	19	鳥取県	13
茨城県	13	島根県	17
栃木県	19	岡山県	19
群馬県	18	広島県	33
埼玉県	16	山口県	24
千葉県	11	徳島県	26
東京都	9	香川県	41
神奈川県	13	愛媛県	17
山梨県	18	高知県	30
長野県	18	福岡県	17
静岡県	22	佐賀県	7
新潟県	36	長崎県	16
富山県	20	熊本県	24
石川県	25	大分県	9
福井県	26	宮崎県	13
岐阜県	38	鹿児島県	15
愛知県	25	沖縄県	10
三重県	41	合計	931

#### NO.01 北海道 遠別町 【若者の活躍】

#### 北海道立 遠別農業高等学校

【概要】自給率の低い種の羊の飼育・加工・販売 を一貫して実施。

【成果】加工品はふるさと納税返礼品で取り扱わ れるほか、ショッピングサイトでも販売。



NO.02 北海道 津別町 【輸出】 株式会社 山上木工

【概要】機械力と職人技の融合により、高品質な 木工品を安定的かつ効率的に生産。

【成果】売上は2億円(H30)となるほか、東京オリ パラのメダルケース製造に携わる。



有限会社 渡辺体験牧場

【概要】家族で牧場経営。体験ツアーの実施や 加工品の開発・販売。

N0.03 北海道 弟子屈町 【農泊】

【成果】ツアー参加者数は約3万人(H30)(うち外国 人6千人) のほか、牧場の売上は約1.1億円(H30)。

【環境保全】

【都市農業】

【環境保全】

【輸出】



【6次化】 N0.04 宮城県 登米市

#### 有限会社 伊豆沼農商

【概要】米と豚の自社食材を活用したレストランや 直売所を開店。

【成果】H30には、来店者は約15.2万人、売上は 約1.5億円。雇用者は5名→35名(c増加(H30)

NO.08 茨城県 常陸大宮市 【高齢者の活躍】

【輸出】

【若者の活躍】

【農福連携】

【高齢者の活躍】

【環境保全】

【伝統継承】

【食育・教育】



#### 【森林利活用】 NO.05 山形県 上山市

#### 上山市温泉クアオルト協議会

【概要】森林を活用した健康ウォーキングを年間 360日間実施。

【成果】ウォーキング参加者は約1.3万人 (H30)。 健康目的の宿泊者数は約1,700人(H30)。



#### NO.06 山形県 天童市 【農泊】

株式会社 やまかたさくらんぼファーム

【概要】地域の温泉と連携し「朝摘みさくらんぼ ツアー」を商品化。

【成果】来園者は<u>約2.3万人(H30)</u>。 農作業体験ツアー後に直接雇用するケースも発生。



【成果】来訪者は地域人口の2.4倍の約1.000人(H30)。 栽培面積は地域水田の35%の24.8haに拡大(H30)。

設や、特別栽培米「べに花めだか米」を栽培。



### J A常陸 奥久慈枝物部会

【概要】耕作放棄地解消のため、高齢者を取り込 み、農地で枝物の栽培に取り組む。

【成果】栽培面積が57.8haまで拡大(H30)し、約 1.2億円の売上。定年帰農者の所得が向上。



#### N0.09 群馬県 川場村 【教育機関との連携】

#### 富士山集落活性化協議会

【概要】教育機関と連携したイベントの実施や、 棚田オーナー制度にも取り組む。

【成果】棚田オーナーは16人(H29)→<mark>56人</mark>(H30)に増加』 イベントにより、若者との交流が進んだ。



【若者の活躍】

【6次化】

【概要】さつまいもの加工・販売に取り組むほか、 「カッコイイ農業」を目指し、SNS等で 魅力を発信。

【成果】売上は約7,400万円(H30)。 SNSのフォロワー数は10,000人(H30)。



#### N0.11 東京都 渋谷区 東京NEO-FARMERS!

NO.15 石川県 津幡町

河沿于石地坡区

【概要】都内や周辺地域の就農予定者が、円滑に 就農できる環境整備に取り組む。

【成果】新規就農会員数は19名(H26)→44名(H30)に 増加。会員間での情報交換会も実施。



#### NO.12 静岡県 島田市

#### 杉木製器料計会計

株式会社岩狭の恵

【概要】後継者確保等のため、国内の中小製茶企 業に先駆け、輸出事業に着手。

【成果】販路開拓の結果、現在では22ヶ国へ輸出を 行い、茶・抹茶輸出売上高は約5億円(H30)。

【概要】景観作物のひまわりを緑肥とした米の開発

直販に加え、レストランも開設。

【成果】米の売上は約1.1億円(H30)。社員全員が40代

<u>以下</u>で正規雇用は3人(H27)→<u>11人(</u>H30)に拡大。



#### N0.13 新潟県 上越市

#### 【新しい産地づくり】

【農泊】

#### 株式会社岩の原葡萄園

【概要】ぶどう栽培の<mark>手引書</mark>を発行するなど、地 域の生産性向上に貢献。

【成果】ワインの売上は<u>約4.3億円(H30)</u>のほか、 G20大阪サミットで使用された。



#### N0.14 石川県 白山市

#### **石川県立 翠宮等学校 食品科学研究会**

【概要】「廃棄果皮0システム」を構築し、全国 展開を諮るため、SNS等でPR。

【成果】廃棄果皮消費量が324kgまで増加。 SDGs達成に貢献する施策として事例発表。

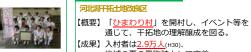
NO.18 愛知県 新城市 【環境保全】

【概要】教育機関と連携し体験学習等を実施

【成果】棚田見学者は2.5万人(H30)。COP10を

機に、海外からの視察が増加。

するほか、COP10の誘致にも貢献。



#### 【成果】入村者は2.9万人(H30)。 地域の夏の風物詩として定着。

通じて、干拓地の理解醸成を図る。

#### NO.19 三重県 四日市市 マナマ産業は計会計

【概要】高付加価値大豆の普及を図るほか、大豆 製品を海外28ヶ国へ輸出。

【成果】輸出額は<u>5,100万円</u>(H30)。新規開業事業 にも取り組み、65店舗の開業に貢献。

NO.23 広島県 北広島町 【農村文化体験】



### NO.20 京都府 京田辺市

N0.24 山口県 萩市

N0.16 福井県 小浜市

#### さんさん山城

【概要】廃園予定の茶園を継承し、農福連携に取り組 む。障がい者が中心となったカフェも開設。

【成果】カフェへの来店者は約8,300人(H30)。取組 がSDGs国際会議で報告され、高評価を獲得。



#### NO.17 愛知県 西尾市 西尾南部ベイエリア協議会

【概要】教育機関と連携し、うなぎを使用した体験 プログラムや新商品を開発。

【成果】H29から活動を開始し、売上は約1.5億円 (H30)、宿泊者数は9千人(H30)。



#### NO.21 大阪府 河南町 【食育・教育】

#### 農事組合法人かない

【概要】食農教育に積極的に取り組むほか、地場 農産物を使用した加工品を開発・販売。

【成果】直売所の売上は<u>約2.9億円(H30)。 すべて町</u> 内産野菜を使用する給食を年4回実施。



#### N0.22 島根県 大田市

#### 株式会社魚の屋

鞍扯麓千枚田保存会

【概要】天然わかめを活用した加工品の開発・販 売。作業の一部を障がい者施設等に委託。

【成果】売上は3,000万円(H26)→3.5億円(H30)に増 加し、漁師の所得向上に貢献。

業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデン



【概要】地元産野菜を使用したイタリアン精進料理を開発・提供。 読経や説法とあわせて実施。

【高齢者の活躍】

【農福連携】

【農村文化体験】

【成果】来客者は年間<u>約2,000人(H30)</u>。 スタッフとして、地域住民を雇用。

【概要】高齢者でも作業ができる生薬を製薬会社

【成果】生薬の売上は年間4.5億円(H30)。契約農家

数は500戸で、栽培面積は130ha(H30)。

【概要】規格外魚を使用した弁当や総菜を加工・ 販売。宅配やレストラン運営も実施。

【概要】荒廃した棚田を整備し、企業と連携

した体験や販売などを実施。

【成果】純米酒が仏の品評会で金賞受賞(H28)。

【成果】弁当は年間2万食、高齢者への宅配は年間 1,000食(H30)。レストランの来客者は3.5万人(H30)。



#### NO.25 愛媛県 宇和島市 【若者の活躍】

#### 愛想立 宇鳴水電等学校 水産食品研究

特定非営利活動法人 五ヶ瀬自然学校

「フィッシュガール」

【概要】県産魚PRのため、国内外でマグロの解体 ショーや、魚食の実演販売を実施。

【概要】地域資源を活かしたエコツーリズムや、

【成果】自然体験イベントは延べ1,000人以上が

NO.29 宮崎県 五ヶ瀬町 (農村文化体験)

周辺地域へのボランティア支援を実施。

【成果】解体ショーは国内では年間<u>約30回(H30)</u>のほか、高校施設 で開発した加工品としては国内初となる米国輸出を実現。

#### NO.26 愛媛県 八幡浜市 【6次化/GAP取得支援】

【概要】「GAP取得認証支援システム」を開発し、 他者の取得を支援。廃棄していた摘果みか んを加工品に開発・販売。

【成果】売上は<u>1.6億円</u>(H30)。開発した支援システ ムにより、農業高校等でのGAP取得に貢献。

【概要】<u>地元農産物を使用</u>した商品開発・販売の

ほか、食育・収穫体験等も実施。

【成果】売上は3.9億円(H30)で、体験者数は計約3%

人(H30)。常時雇用職員の8割が女性。

NO.30 長崎県 大村市 【6次化】



### N0.31 鹿児島県 南さつま市

との契約栽培で生産。

#### 株式会社 南風ベジファーム

NO.27 高知県 越知町

農事組合法人 ヒューマンライフ土佐

【概要】野菜の栽培や農産物加工に取り組み、 障がい者を多く雇用。

【成果】農業出荷額は1.8億円(H30)。開業5年で 障がい者40名を含む60名の雇用を創出。



#### 個人01 東京都 檜原村

NO.28 佐賀県 伊万里市

すみやま棚田守る会

ケーブルTV、大学などと多様な情報発信を展開。

髙橋 亨 (たかはし とおる)

【概要】染物の原料となる在来種で絶滅危惧種の 「ムラサキ」の栽培・育成・活用の伝承者

【成果】教育機関と連携した活動などを通じ、 原料の安定供給に向けた取組に従事。



### 参加(H30). 個人02 石川県 能登町

#### 【環境保全】

#### 上乗 秀雄(じょうのり ひでお)

【概要】故郷の里山を再開発し、自然体験村 「ケロンの小さな村」を創設。

【成果】来村者は子ども4,000人を含む5,000人(H30)。 自作絵本の読み聞かせ等の参加者は2,000人(H30)。

#### 個人03 岐阜県 恵那市

有限会社シュシュ

【概要】過疎化に伴い増加した空き家をリフォー

【成果】H23以降28軒の空き家を改修し、70名



#### 個人04 三重県 多気町 北川 静子 (きたがわ しずこ)

#### 【概要】地元農産物を使用した料理の提供や体験 等を通じ、農村の文化や技術を伝承。

【成果】レストラン来客者は年間9.5万人(H30)。 雇用の人件費等、地域への貢献金額は6,000万円(H30)。

#### 個人05 徳島県 阿南市

#### 新居 希予 (にい きょ)

【概要】農家として、農業や地域の魅力を各種メ ディアで情報発信。

【成果】無農薬米の栽培面積は、<u>当初の10倍</u>に増 加。地元ケーブルTVで<u>番組を監修</u>



#### 大島 光利 (おおしま みつとし)

【移住・定住】

ムし、<u>移住・定住の促進</u>に取り組む。

の移住に貢献。

#### (注)緑色:「コミュニティ部門」選定地区、青色:「ビジネス部門」選定地区、桃色:「個人部門」選定者

# 「ディスカバー農山漁村の宝」第6回選定選定地区及び選定者の概要

令和元年12月

# 「ディスカバー農山漁村の宝」(第6回選定)選定地区及び選定者位置図

N0.17 愛知県 西尾市

西尾南部ベイエリア協議会

NO.18 愛知県 新城市

鞍掛山麓千枚田保存会

ミナミ産業株式会社

さんさん山城

NO.19 三重県 四日市市

NO.20 京都府 京田辺市

N0.28 佐賀県 伊万里市

すみやま棚田守る会

NO.29 宮崎県 五ヶ瀬町

特定非営利活動法人 五ヶ瀬自然学校

N0.30 長崎県 大村市

有限会社 シュシュ

N0.31 鹿児島県 南さつま市

株式会社 南風ベジファーム

個人01 東京都 檜原村

高橋 亨

個人02 石川県 能登町

上乗 秀雄

個人03 岐阜県 恵那市

大島 光利

個人04 三重県 多気町

北川 静子

個人05 徳島県 阿南市

新居 希予

(注)緑色:「コミュニティ部門」選定地区 青色:「ビジネス部門」選定地区

桃色:「個人部門」選定者

N0.24 山口県 萩市

株式会社 =見シーマザーズ

NO.25 愛媛県 宇和島市

愛媛県立 宇和鳥水産高等学校 水産食品研究部

「フィッシュガール」

N0.26 愛媛県 八幡浜市

農業生産法人 株式会社 ミヤモトオレンジガーデン

N0.27 高知県 越知町

農事組合法人

ヒューマンライフ土佐

N0.21 大阪府 河南町

農事組合法人かなん

N0.22 島根県 大田市

株式会社魚の屋

NO.23 広島県 北広島町

浄謙寺

NO.12 静岡県 島田市

N0.11 東京都 渋谷区

東京NEO-FARMERS!

杉本製茶株式会社

06 04

N0.13 新潟県 上越市

株式会社岩の原葡萄園

NO.14 石川県 白山市

石川県立翌星高等学校 食品科学研究会

河北潟干拓土地改良区

N0.16 福井県 小浜市

N0.15 石川県 津幡町

株式会社若狭の恵

NO.01 北海道 遠別町

北海道立 遠別農業高等学校

N0.02 北海道 津別町

株式会社 山上木工

N0.03 北海道 弟子屈町

有限会社 渡辺体験牧場

N0.04 宮城県 登米市

有限会社 伊豆沼農産

N0.05 山形県 上山市

上山市温泉クアオルト協議会

N0.06 山形県 天童市

株式会社

やまがたさくらんぼファーム

NO.07 山形県 河北町

河北町元泉地域農地・水・環境 保全組織運営委員会

NO.08 茨城県 常陸大宮市

JA常陸 奥久慈枝物部会

N0.09 群馬県 川場村

富士山集落活性化協議会

N0.10 埼玉県 熊谷市

TATA GREEN株式会社

# 北海道立 遠別農業高等学校

- 羊で地域を活性化 遠別農業高校 -





コミュニティ部門

食育・教育

教育機関との連携

その他(地域との連携)



羊肉 加工実習の様子



羊肉 加工品各種



羊(サフォーク種) 校内飼育の様子



- 高校生が、国産自給率の低いサフォーク種の羊の飼育・加工・販売までを一貫して実施。
- 地域農業者からの要望により、地域農業者や役場も参加する協議会を 設立し、地域の課題に対して高校での実践結果を地域に還元する取組 を開始。



- ラム肉を使用した加工品は、マルシェでの販売やふるさと納税返礼品 として取り扱われるほか、ショッピングサイトでも販売。
- R1年度には近隣地域で初となるASIAGAP(アジア版農業生産工程 管理)を取得。

# 株式会社 山上木工

機械力×職人技の融合 津別町から世界へ





ビジネス部門

輸出

その他(所得の向上)

その他(地域の活性化)



自社ブランドの椅子「ISU-WORKS(イスワークス)」





- 複雑で精度の高い加工を行う機械力と、きめ細やかな仕上げを行う 職人技の融合により、高品質な木工品を安定的かつ効率的に生産し、 国内外で販売。
- 廃校を活用したショールームを開設し、木工品の直売と木工教室を 実施。



東京の有名ホテル内のチャペルベンチ

子供向け木工体験の様子



- H24年に自社ブランドを立ち上げ、全国60店舗で販売するほか、仏 などへ輸出。家具等木工品の売上は約2億円(H30)。
- 東京オリンピック・パラリンピックのメダルケースの製造(約5千 個)に携わる。

# 有限会社 渡辺体験牧場

摩周草原!牛と家族は元気、お客様も笑顔





ビジネス部門

農泊

農林漁業、農村文化体験

6次産業化



所在地:北海道 弟子屈町





概要

- 家族で牧場を経営し、牛乳・酪農の普及・啓発を推進。
- ゲストハウスを建設し、酪農教育ファーム体験ツアーを実施するほか、 加工品の開発・販売に取り組む。

酪農教育ファームの真剣なまなざしの修学旅行生





- 体験ツアーの参加者は、年間2.5万人から約3万人に増加したほか(H26 ~H30)、H27年度に中国の雑誌とHPで取り上げられたことから、外国人来場者が急増。(H30は全体の約2割の6,000人)
- 体験ツアーや加工品の売上等、牧場全体の売上は約1.1億円(H30)。

牧場の牛乳を利用した製品

# 有限会社 伊豆沼農産

地域一体型の持続可能な「農村産業」を創造





ビジネス部門

輸出

高齢者の活躍

その他(都市農村交流)



所在地:宮城県登米市

インバウンド受け入れの一場面

地域の食文化を伝える冊子の発刊





- 米と豚肉の自社食材を活用した加工施設やレストラン、直売所を開 設し、創業時より6次産業化に取り組む。
- 若い リターン女性社員が取締役となり、地域の高齢者を牽引し、食 や農について学ぶ体験プログラムを開発。



- 直売所やレストランへの来店者は約9.6万人から約15.2万人に増加 (H26~H30) し、売上は約1.5億円(H30)。
- 売上の増加等により、当初5名のパート雇用がH30年度には35名ま で増加。

2004年から香港輸出開始

# 上山市温泉クアオルト協議会

- "クアオルトかみのやま"森で健康づくり -



田山や淮喜州等の森林を活田したウォーキング



企業社員等対象の「宿泊型新保健指導ツアー」



森や自然とのふれあい「森林世代間交流

コミュニティ部門

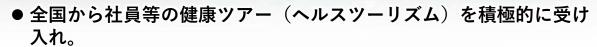
企業との連携

高齢者の活躍

その他 (森林環境を健康寿命 延伸に活用)



● 自然休養林等を活用した気候性地形療法「クアオルト(ドイツ語で 「健康保養地」の意味)健康ウォーキング」を専用ガイドを付けて 年間360日間実施。





- 年間約1.4万人のクアオルトウォーキング参加者のうち、毎日ウォーキング参加者は約5,200人(H30)。
- ヘルスツーリズム宿泊者数は年間約1,700人(H30)。
- 行政や企業等の視察が、19件から34件(H26~H30)に増加。

# 株式会社 やまがたさくらんぼファーム

もったいないを観光と6次産業化で解決!





ビジネス部門

農泊

農林漁業、農村文化体験

6次産業化



所在地:山形県 天童市







- 地域の温泉と連携し「朝摘みさくらんぼツアー」を商品化。また、 地域協議会、旅行会社と連携し農作業体験ツアーを実施。
- 地域の加工業者やデザイナーと連携し、さくらんぼなどを使用した 加工品を開発し、直売所とカフェを開設。





- 直営カフェの売上は、約150万円から約1,500万円へ増加。
  - $(H27 \sim H30)$
- さくらんぼ狩り入園者数は年間約2.3万人(H30)。
- 農作業体験ツアーにより、さくらんぼ収穫の労働力を確保すると ともに、ツアー後に直接雇用の例も。

直営カフェの商品

#### かほくちょうもといずみ

# 河北町元泉地域農地・水・環境 保全組織運営委員会



100万\$の笑顔を育む「めだかの学校田」 -



めだかの学校本校舎で親子田植体験



田んぼの子ども博士認定証伝達式



成果

コミュニティ部門

農林漁業、農村文化体験

環境保全・景観保全

教育機関との連携



● 町で唯一の在来種メダカを放流した田園環境学習専用田「めだかの学校」を開校。

● 農薬と化学肥料を慣行栽培量の5割以下に抑えた特別栽培米「べに花めだか米」を栽培。

- めだかの学校への来校者は、H30年度には元泉地域の総人口の2.4倍 にもなる約1,000人(H30)。
- 特別栽培米「べに花めだか米」の栽培面積は、7.5haから地域の水田 面積の35%となる24.8haまで拡大(H20~R1)。

### JA常陸 奥久慈枝物部会

- 地域を巻き込め!枝物での地域再生 -





耕作放棄地を解消しながら面積を拡大



教育機関との連携

高齢者の活躍

学生・若者の活躍



地元高校生への練習花材提供・講師派遣



- 耕作放棄地を解消し、地域の農業を再生させるため、定年帰農者 (高齢者)を取り込み、農地での枝物の栽培に取り組む。
- 生け花の全国大会出場支援のため、地域の高校に枝物の提供や講師 派遣を実施。



高校生花いけバトル大会説明会

- 成果
  - 枝物の栽培面積が、32haから57.8haに増加(H26~H30)したことに伴い、H30年度には約1.2億円の売上。これにより、定年帰農者 (高齢者)の所得が向上。
  - 花桃の出荷量は約7.2万スリーブから11.4万スリーブまで増加。

 $(H26 \sim H30)_{0}$ 

### 冨士山集落活性化協議会

「何かやってみんべえ」里山を未来へ





コミュニティ部門

環境保全・景観保全

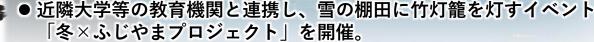
教育機関との連携

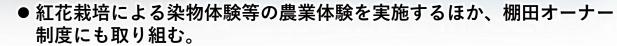


所在地:群馬県 川場村

7000本の竹灯籠とおもてなし会場の古民家













- 集落内で、実習や研究を実施する教育機関が増え、交流が深まった結 果、学生達と一緒にワークショップを開催するなど、新たな交流が生 まれた。
- 竹灯籠イベントで800人が来訪(H30)したほか、棚田オーナーは16 人から56人に増加(H29~H30)し、活動がテレビでも取り上げられ た。

# TATA GREEN株式会社

- カッコイイを創造する農家 -





ビジネス部門

食育・教育

6次産業化



所在地:埼玉県 熊谷市





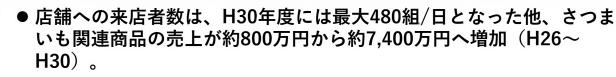
海外展開への挑戦 マレーシアサバ州政府



催事での農業アピール



- さつまいもの加工品の開発・製造・販売に取り組み、新規顧客開拓の ため百貨店等のイベントにも積極的に参加。
- 若者が興味を持ってもらえるよう「カッコイイ農業」を目指し、SNS やイベント活動を通じて、魅力を発信。



● Facebook及びInstagramなどSNSのフォロワー数が、500人から 10,000人に増加(H26~H30)。

### 東京NEO-FARMERS!

東京で農業はじめました -





コミュニティ部門

移住・定住

都市農業

学生・若者の活躍







集まり(月例会)の様子



- 東京都内で新規就農した者等が、安心・安全で高品質の地元野菜を都 市住民に販売。
- 都内や周辺地域で就農予定の者と情報交換を行い、就農に向けた助言 や受け入れ先の調整など円滑に就農できる環境を整備。



- 野菜の出荷等で連携する大手スーパーやレストランチェーンは3社か ら10社へと拡大し(H26~H30)、野菜の販路拡大や物流の構築など、 安定かつ持続的な取組へ発展。
- 独立新規就農会員数は、19名から44名に増加(H26~H30)。会員 間で発生する課題について意見交換を行う場を提供。 12

### 製茶株式会社

有機抹茶の海外展開による茶産地復活!





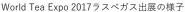
### ビジネス部門

輸出

その他 (輸出対応有機抹茶製造 に関する各種認証取得)



所在地:静岡県 島田市





海外輸出向け抹茶製造の様子





- 茶生産農家の所得向上及び後継者確保のため、国内の中小製茶企業 に先駈け、輸出事業に着手。
- 海外展示会への出展や、輸出向けの施設整備を実施。



- 現地法人設立後、海外の茶関連展示会へ年間10回以上出展し、販路 開拓を行った結果、現在では22ヶ国へ輸出を行い、茶・抹茶輸出売 上高は8,000万円から約5億円に増加(H26~H30)。
- H30年度には有機抹茶製造工場を新設し、抹茶の製造能力が100t/年 から150t/年に増強。
- 地元高校生による欧米の茶流通研究の支援を行う。

### 株式会社 岩の原葡萄園

創業者川上善兵衛のチャレンジで地域に貢献





### ビジネス部門

教育機関との連携

農福連携

その他 (新しい園芸産地づくり)



所在地:新潟県 上越市

小学生による善兵衛学習ぶどう栽培作業



水田から根圏制限栽培法ぶどう畑に転作



農福連携ぶどうの幼木回りの除草作業



- ぶどう産地協議会を設立し、労働力不足の解消や低コスト生産のための規模拡大に取り組む。
- H28年度より、ぶどうの栽培作業の分解・単純化を図り、障がい者雇用に取り組む。



- ワインの売上は、3.9億円から約4.3億円に増加(H26~H30)した他、 岩の原葡萄園で製造した赤ワインがG20大阪サミットで使用された。
- 地元醸造用ぶどう栽培面積の拡大に伴い、新たに2名の担い手を創出。
- H30年度にはぶどう栽培作業での農福連携の延べ人数は54名まで増加。

# 石川県立翠星高等学校 食品科学研究会

- 農業の未来を変える「廃棄巣皮0システム」 -





コミュニティ部門

6次産業化

教育機関との連携

農福連携



食品科学研究会のメンバー



桑棄果皮ゼロシステムの全国発信



廃棄果皮乾燥残渣で和紙の色つけ体験



- 高校生が、搾汁後廃棄していた果皮を利用して加工・商品化する「廃棄果皮0システム」を構築。
- 全国展開を図るため「廃棄果皮 0 システム」のロゴマークを商標登録 し、SNS等で積極的にPR。



- 企業と連携し開発された加工品の販売数の増加に伴い、廃棄果皮消費 量が59kgから324kgに増加(H26~H30)。
- 障がい者<u>就労</u>施設に加工品製造に係る業務を委託する等、障がい者就 労支援にも寄与。
- SDGsの達成に貢献する施策の活動事例として発表(R1)。

### かほくがた

### 河北潟干拓土地改良区

- 干拓地に広がる赤と黄色の絨毯 -





コミュニティ部門

環境保全・景観保全

食育・教育

若者・学生の活躍



学生によるクイズを通じて、干拓地を回りながらPR



录肥作物のクリムソンクローハを楽しむ



展望台からひまわり村を眺める様子



- 行政と連携し、干拓地の豊かな自然を活かした「ひまわり村」を開村し、ライトアップやミニLIVEなど様々なイベントを通じて干拓地の理解醸成を図る。
- カフェを併設し、地元農家が栽培した果実や野菜等を使用した料理 等を提供。



- ひまわり村への入村者数は、2万人から2.9万人に増加(H26~H30)。
- 地元のテレビやラジオでの生中継や新聞など、多くのメディアに取り上げられ、地域の夏の風物詩として定着。

## 株式会社 若狭の恵

お米と人と地域を育てる「若狭の恵」!





ビジネス部門

雇用

若者・学生の活躍

その他 (スマート農業)



所在地:福井県 小浜市







- 景観作物のひまわりを緑肥とした米の開発・直販に加え、自身の食材 を提供するレストランを開設。
- 地域の雇用創出のため、営農サポーター制度を実施。地域の若者とべ テランが協力する体制を構築。



- 米の売上高は、約7,300万円から約1.1億円へ増加(H26~H30)。
- 社員はすべて40歳代以下(うち3名が高卒者)。正規雇用者数は3人 から11人に拡大(H27~H30)。
- 営農サポーター制度による地域の高齢者等の雇用者数は、H30年度に は延べ約1,500人。 17



年間8万人が訪れる「ひまわり畑」

### 西尾南部ベイエリア協議会

− それぞれの輝きから、大きな輝き**へ** −





ビジネス部門

農泊

農林漁業、農村文化体験

教育機関との連携



所在地:愛知県 西尾市

日本語版、英語版のパンフレット作成



概要

- 地域の大学と連携し、「うなぎの蒲焼き体験」などの体験プログラム を開発。また、地域の高校及び企業と連携し、うなぎを使用した新商 品を開発。
- 日本語版と英語版のパンフレットやポスターの作成・配布や、SNSで動画を配信するなど、国内外へ積極的にPRを実施。





地元大学生の協力により体験プログラム開発

- 成果
- H29年度から活動を開始し、体験プログラムやレストラン等の売上高 は約1.5億円(H30)。
- 地元高校やカフェ等の協力により、うなぎドーナツ、うなぎ春巻き等 の特産品を開発。
- 宿泊者数は、活動を開始したH29年度の7,400人からH30年度には 9,000人まで増加。 18

### くらかけさんろく

### 鞍掛山麓千枚田保存会

- くたびれたら おいでん 癒やされるに -





コミュニティ部門

環境保全・景観保全

企業との連携

教育機関との連携



棚田の風景「四谷の千枚田」



也元小学校の野外学習





- 自然豊かな景観と生物多様性に富んだ「四谷の千枚田」は、H22年に 名古屋で開催された生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)の 誘致に貢献。
- 地域の教育機関と連携した農業体験学習や、企業と連携した社員研修・ボランティア活動を積極的に受け入れ。



- 棚田の見学・訪問者は、1.5万人から2.5万人に増加(H26~H30)。
- COP10を機に、ベトナム、中国など海外から中山間地の米作りに関する農業視察が増加。

19

### ミナミ産業株式会社

世界に日本の豆腐を広げるプロジェクト





ビジネス部門

食育・教育

輸出

企業との連携



所在地:三重県 四日市市

海外採用事例(自家製豆腐作り)







- 農研機構などと連携し、高機能性大豆「ななほまれ」の研究を行い、 高付加価値大豆の普及を図る。
- 大豆製品の海外販路開拓事業に取り組み、海外28ヶ国へ輸出。また 海外で食育イベント等も実施。



- 国産大豆製品の輸出額は、約3,600万円から5,100万円に増加(H26~ H30) した他、大豆栽培面積も160ha (H30) まで拡大。
- 「おからの出ない大豆丸ごと豆腐技術」を開発し、当該技術を活用し た新規開業支援に取り組み、65店舗の新規開業に貢献。

# さんさん山城

### 農福連携で広がる地域コミュニティの輪





コミュニティ部門

6次産業化

農福連携

都市農業

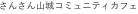


所在地:京都府 京田辺市





- 廃園予定の茶園を継承し、農福連携に取り組み、地域の特産品を栽培。また、特産品を使用した加工品も開発・販売。
- コミュニティカフェでは、障がい者が中心となりメニュー作り・接 客・調理を行う。障がい者と交流しながらの手摘み体験も実施。





地元の大学生ボランティア

- コミュニティカフェへの来店者数は、約5,000人から約8,300人に増加(H29~H30)。
  - 近隣大学と連携した「軽トラ市」、観光協会と連携した「ノウフクマルシェ」の開催など、地域に根差した取組がSDGs国際会議で報告され、高い評価を獲得。

### 農事組合法人かなん

- 直売所から町や農業を元気に!!-



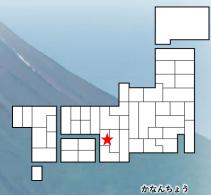


コミュニティ部門

食育・教育

6次産業化

教育機関との連携



所在地:大阪府 河南町

道の駅かなん及び直売所



河南町内小学校での食育虫前教室



夏休み宿題応援イベント(収穫体験)



- 学校給食センターや幼稚園、福祉施設などへの野菜や味噌の納入や、 地域の小中学校を対象とした職業体験実習等も受け入れるなど、食農 教育に積極的に取り組む。
- 地場産農産物を使用した加工品を開発するなど、6次産業化にも取り 組み、イベントや道の駅で販売。
- 地場農産物を使用した加工品の品数は年間で100種類以上にもなり、 直売所での売上は約2.9億円(H30)。
- 使用する野菜全てを町内産でまかなう給食(お野菜まるごと河南町の 日)を年4回実施。



### 株式会社 魚の屋

天然わかめがもたらす漁師と地域の活性化



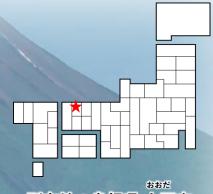


ビジネス部門

6次産業化

農福連携

高齢者の活躍



Ī

所在地:島根県 大田市

隠岐の島町の加工場の従業員



音がい者就労施設での作業の様子



成果

● 国内市場が1%しかない天然わかめの刈りとりを漁師に依頼し、それをもとに新商品開発と販売を実施。

- 天然わかめの加工処理について、加工場で行うほか、障がい者就労 施設や一人暮らしの高齢者に作業の一部を委託。
- 天然わかめの商品売上は約3,200万円から約3.5億円に増加(H26~30)。天然わかめを刈りとる漁師へ猟期中(3~5月末)は平均43万円/月の所得をもたらす。
- 天然わかめの加工処理で、13か所(75名)の障がい者就労施設に作業を発注し、加工賃の単価増に貢献。離島(隠岐の島)に8つの加工場があり地域振興にも貢献。

23

### じょうけんじ **浄謙寺**

### 身も心もよろこぶ芸北精進イタリアン浄謙寺 -





イタリアン精進料理の本膳、二の膳、デザート

コミュニティ部門

農林漁業、農村文化体験

伝統の継承

雇用



所在地:広島県 北広島町



スタッフとインターン牛の調理風景



イタリアン精准料理前の注話届長



- 地域の魅力と仏教を伝えるため、地元産野菜を用いて作ることが可能なイタリアン精進料理の取組を実施。
- 料理の提供だけではなく、住職とともに読経や説法も合わせて実施。



- イタリアン精進料理に参加する者は年間約2,000人(H26~H30)。
- 近年は料理に使ってほしいと珍しいイタリアン野菜を栽培する者が増えたり、来客増に伴い道中に野菜の無人市ができるなど地域にも影響をもたらしている。

### 株式会社 三見シーマザーズ

– 海の幸で地域に笑顔を賑わいを –



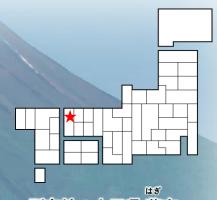


コミュニティ部門

食育・教育

雇用

高齢者の活躍



所在地:山口県 萩市

道の駅レストランの運営



地元の魚を加工した商品





- 規格外の魚を収入に繋げるとともに、食事に困っている一人暮らしの高齢者へ食事を宅配しようと、弁当・惣菜の加工・販売の取組を実施。
- 道の駅のレストランを運営し、鮮度の高い地元産の魚料理を提供。
- 小中学生を対象に料理教室を実施し地元の魚のおいしさを伝える。



- 弁当は年間2万食、惣菜は6万食を販売。一人暮らしの高齢者へは年 1,000食のお弁当を提供すると同時に市と連携して地域の見守りの役 割も担う。
- レストランの来客者は1.7万人から3.5万人に増加(H22~H30)。

25

# 愛媛県立宇和島水産高等学校 水産食品研究部「フィッシュガール」



県産魚PR活動~フィッシュガールの挑戦~



コミュニティ部門

輸出

企業との連携



所在地:愛媛県 宇和島市





開発した製品を松山空港で販売





- 愛媛県産魚のPRを行うため、産官学の連携の下で女子生徒が養殖ク ロマグロの解体ショーや加工品開発、魚食の実演販売を実施。
- 「ブリ大根缶詰」や「鯛めしの素缶詰」等の開発製品を国内外で販 売。



- マグロの解体ショーは、国内での年約30回(H30)にくわえ、海外で もハワイやシンガポールなどこれまで5ヶ所で開催。
- 製品開発した「ブリ大根缶詰」が、国内初となる高校施設で製造した 加工食品の米国への輸出となった(H30)。 26

### 農業生産法人 株式会社ミヤモトオレンジガーデン



ICT活用の農業者視点GAPエコシステム



ビジネス部門

6次産業化

教育機関との連携

その他 (グローバルGAP取得支援)



所在地:愛媛県 八幡浜市

自社栽培園地からの景色



塩みかんおよび加工品ラインナッフ





- 「農業を事業として取り組む」との考えで、グローバルGAPや6次 産業化に積極的に取組ながら、みかんの農業法人を運営。
- 廃棄していた摘果みかんを調味料「塩みかん」に活用するほか、 GAP取得認証支援システムを開発し、他社の取得を支援。



- 青果と加工品等の売上は2,700万円から1.6億円に増加(H26~H30)。 栽培面積も0.5haから4.5haに拡大。(H26~R1)
- 全ての園地でグローバルGAPを取得済。開発したGAP認証取得支援 システムを県内の農業高校等に提供し、グローバルGAP取得に貢献。

### 農事組合法人 ヒューマンライフ土佐

- 生薬栽培で中山間地農業の活性化 -





### ビジネス部門

農林漁業、農村文化体験

環境保全・景観保全

高齢者の活躍



所在地:高知県 越知町

#### 山間部の休耕地に植栽した山椒の収穫



中学生の薬草採取体験



GACP基準にそった山椒の加工調製作業



- 山間部の傾斜地でも栽培可能で軽量なため高齢者でも作業ができる 生薬を製薬会社との契約栽培で生産。
- 乾燥・調製等の加工作業は他の産地からも集荷して行い、製薬会社 に納品。



- 生薬の売上は年間4.5億円(H30)。契約農家数は500戸、栽培面積は 130ha(H30)で、山椒、枳実、柴胡を栽培。特に農業収入が無い冬 季では柴胡は貴重な収入源。
- 高品質な生薬を生産するため、契約農家には肥料投与等の栽培管理 シートを義務付けることによるトレサビリティシステムを導入。28

### すみやま棚田守る会

すみやま棚田米が世界へ !



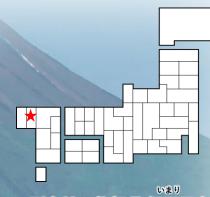


コミュニティ部門

環境保全・景観保全

食育・教育

企業との連携



所在地:佐賀県 伊万里市

棚田保全活動で田植え体験



]のスーパー等でお酒の販売会を実施



- 過疎化などにより荒廃した棚田を8年がかりで整備し、景観やオー ナー制度による田植え及び収穫体験などによる交流者増加と純米酒 の生産・販売などを実施。
- 大学と連携した棚田での農業体験をテーマとした研究や水力発電に よるイルミネーションなど、多様な者と連携した取組を実施。
- 棚田米から製造した純米吟醸酒が仏の日本酒品評会で金賞を受賞 (H28)。お酒は集客目的のため地元限定販売で350万円の売上  $(H30)_{a}$
- ケーブルTVと連携した動画発信、地元酒蔵と連携したお酒の製造、 航空会社と連携した空港での販売など、様々な者との連携により 関係者間の絆が深まり地域活性化にもつながっている。

市や大学等と連携し、水力発電で棚田のイルミネーション

# 特定非営利活動法人 五ヶ瀬自然学校

- 進化した複合型農林業システムで地域づくり -





コミュニティ部門

食育・教育

6次産業化

その他 (エコ+グリーンツーリズム)



所在地:宮崎県 五ヶ瀬町





寸の住民がガイドするフットパスツアー/宮の原



伝統の焼畑で雑穀栽培/椎葉村



- 地元の自然や資源などを最大限に活かして、農林業、エコツーリズム等を合わせた取組を行い活性化を図っている。
- 集落ボランティアセンターでは、世界農業遺産の高千穂郷、椎葉山 地域の集落支援や熊本地震災害支援も実施。



- 季節に応じた子どもを対象とした自然体験のイベントを年間26回開催し、延べ1,000人以上が参加(H30)。
- 集落支援ボランティアは、熊本地震発生年のH28では延べ1,700人を 派遣。

### 有限会社 シュシュ

- 農業テーマパークが地域を活性化





ビジネス部門

農林漁業、農村文化体験

食育・教育

6次産業化



地元産の農産物を使用したジェラート



「おおむら夢ファームシュシュ」外観



インバウンド農泊受け入れの様子集合写真



- ●農家8戸で始めた直売所が、レストランや食育体験施設等を含む「農業テーマパーク」に発展し一年中来客のある交流拠点になった。
- 地元農産物を生鮮品だけでなく、6次化による商品開発・販売を実施 したり、食育体験や収穫体験など豊富なメニューで取組を展開。



- 6次化による売上高は3.2億円から3.9億円に増加(H26~30)。食育 及び農業体験者数はともに増加しており合計約3万人(H30)。
- 常時雇用職員の8割が女性。従業員は季節雇用も含めて年間100名以上で、賃金の総額は約1.5億円。

### 株式会社 南風ベジファーム

- 6次産業化+福祉で地方の問題を解決



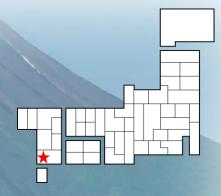


ビジネス部門

雇用

6次産業化

農福連携



所在地:鹿児島県南さつま市

人手のいる高菜の収穫作業の様子



隣地の空き工場を改修して総采加工に着手



作業軽減の日的でベビーリーフを真庆式砂栽培で生産



- ●農場での野菜生産や施設での農産物加工に取り組み、障がい者を多く 雇用。地域の農家の人手不足解消のため農作業を受委託。
- 高床式栽培施設の導入や地元スーパーと共同で惣菜工場を建設するなど農福連携や6次産業化に向けた取組を積極的に展開。



- 加工品を含めた農業出荷額は約2,400万円から約1.8億円に増加(H26 ~H30)。農作業の受託により、農家の負担軽減や耕作放棄地防止に 貢献。
- 開業後5年で障がい者40名を含む60名の雇用を創出。6次産業化を進めることで1年を通した仕事を創出。

とおる

### - 大地の恵み、『伝統資源』を次世代へ -



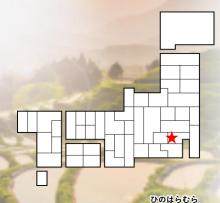


個人部門

環境保全・景観保全

伝統の継承

教育機関との連携



所在地:東京都 檜原村

鑾野大豆味噌づくり(本人:左から2番目)



ムラサキ生育管理場・高橋園芸



授業講師 地域資源ムラサキ栽培・小学校



- 東京都檜原村で、染物の原料になる在来種で絶滅危惧種の「ムラサキ」の栽培、育成、活用を行う伝道者。
- 染物体験により伝統的な知恵や技術を学ぶとともに、東京に現存する在来資源の価値を広くPR。



- ◆ 染物の体験や研修だけではなく、種植えから収穫までを行う人材育成 の研修も実施し、30人が参加。
- 地元小学校の総合学習においても、栽培から染体験を行うプロジェクトを実施。染物関係の大学や研究者から原料の安定供給を求められるようになった。

33

### じょうのり ひでお 上乗 秀雄

### 耕作放棄地を6次産業化で賑わいの場にする





個人部門

環境保全・景観保全

6次産業化

その他 (絵本による里山づくりの 啓発活動)



上乗秀雄&純子夫婦(本人:右)



二人で創り上げた今の「ケロンの小さな村」

概要

- 故郷の里山を再開発して子どもたちが自然体験や環境学習ができる場を創ろうと、自然体験村「ケロンの小さな村」を創設。
- ビオトープやツリーハウスを整備するなどして子ども達への自然体験を行うほか、自家生産の米を米粉にしてパンやピザを販売するなど6次化にも取り組み、大人の来客も取り込み地域に賑わいをもたらす。







- 自然体験や環境学習での子どもの来村者数は年間4,000人、大人も合わせると5,000人(H30)で地域の活性化にも貢献。
- 自らの取組を絵本にして出版。小学校等での読み聞かせ会や原画展の 参加者は年間2,000人(H30)。 34

# 大島 光利

### 皆でやろまいか!リフォーム塾と里山づくり -

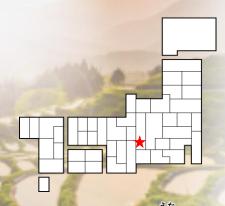


古民家リフォーム塾・第一号物件「田舎暮らし体験館結の炭家」 (本人:左写真)



環境保全・景観保全

移住・定住



所在地:岐阜県 恵那市



古民家リフォーム塾・床の張替え作業



里山づくり活動・施業技術講習会の様子



- 過疎化に伴い増加する空き家を改修して、移住・定住を促進する古 民家リフォームの取り組みに従事。
- 移住者や林業技術者などとともに、継続的な森林整備や担い手づくりを目的とした里山づくりにも従事。



- H23年以降、28軒の空き家を改修し、70人の移住者を迎え入れた (R1年7月現在)。
- 里山づくりには年間2~300人程度の参加があり、H26以降、57haの 森林整備を実施。

# またがわ しずこ 北川 静子

### - 小さな農村文化伝承者





地元の子どもたちからのつくしの買取は15年続く(本人:左写真)



農泊

農林漁業、農村文化体験

食育・教育



所在地:三重県 多気町



地域内外の児童が親子で学ぶ食育



見せ方、伝え方にもあえてひと手間ひと工夫



- 高齢化や後継者不足の中、農村で生まれる産物・豊かな文化・お年 寄りの持つ技術を活かそうと地元女性と共に有限会社を設立。
- 農家レストラン、加工所などで地元農産物を使用した料理や商品を 生産するほか、大豆などを使った料理体験などを通じ、農村の文化 や技術を伝承。



- 農家レストランの来客者は年間9.5万人(H30)。農産物を納品する 生産者は130人から165人に増加(H26~H30)。
- 地元の農産物買上額や、地元雇用の人件費等の地元への貢献金額は 6,000万円(H30)であり、地域に貢献。

# 新居希予

### 伝統継承者が行う『表現する農業』



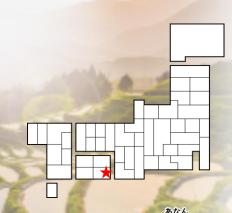


個人部門

伝統の継承

食育・教育

教育機関との連携



所在地:徳島県 阿南市

阿南市農林水産物消費拡大アドバイザーの委嘱(本人:左)



伝統米の栽培。長年続けている食育。 (ここから巣立った子どもたちも成人を迎えた)



概要

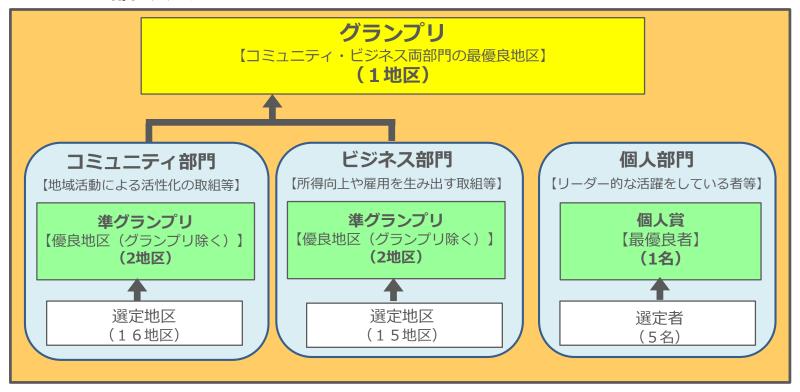
- 結婚により12代続く米農家で栽培に従事し、農業の厳しさや農産物の将来性、地域の魅力などを伝えることの重要性を痛感し、わかりやすく消費者に伝える「表現する農業」の取組を実施。
- 伝統黒米「弥生紫」の唯一の生産農家として伝統を継承する傍ら、 地元テレビやyoutubeでの配信、学校の農業体験などにより生産現 場から情報発信。



- 地元ケーブルTVで番組を監修。ラジオ局の番組の中でコーナーを担当(H30年1月~)。農業体験や食育には年間1,100人が参加(H30)。
- 米の栽培面積は当初の10倍に増加し、県内最大の無農薬米の栽培面 積に。

食いしん坊図絵を作成し食育、メディアで活用

### ○グランプリ及び部門賞の選定方法のイメージ



### ○スケジュール

◆第3回有識者懇談会 (10月21日) 選定地区・選定者の決定



グランプリ及び部門賞審査(10月下旬~11月上旬) 格地方農政局等においては、地方版「ディスカバー農山漁村の宝」を選定

- ◆第4<u>回有識者懇談会</u> (12月頃) グランプリ、準グランプリ、個人賞の決定
- ◆選定証授与式、交流会、マルシェの開催

グランプリ1地区、準グランプリ4地区、 個人當1名の計6地区(名)を選定

### 「ディスカバー農山漁村の宝」有識者懇談会委員名簿

あん・まくどなるど 上智大学大学院教授、慶應義塾大学特任教授

今村 司 (株) 読売巨人軍代表取締役社長

織作 峰子 大阪芸術大学教授、写真家

田中 里沙 事業構想大学院大学学長、(株)宣伝会議取締役

永島 敏行 俳優、(有)青空市場代表取締役

◎ 林 良博 国立科学博物館館長

藤井 大介 (株)大田原ツーリズム代表取締役社長、

(株)ファーム・アンド・ファーム・カンパニー代表取締役社長

三國 清三 オテル・ドゥ・ミクニ オーナーシェフ

向笠 千恵子 フードジャーナリスト、食文化研究家、

郷土料理伝承学校校長

横石 知二 (株)いろどり代表取締役社長

<◎:座長>

【五十音順:敬称略】